

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	แสดงโครงสร้างองค์กรและวิธีการจัดการที่แสดงถึงการกำกับตนเองที่ดีที่สุด	7
ภาพที่ 2	แสดงการวางแผนเชิงกลยุทธ์	28
ภาพที่ 3	แสดงรูปแบบการบริหารงานและจัดการลูกค้า	43
ภาพที่ 4	แสดงรูปแบบการบริหารงานและกำหนดกลุ่มลูกค้า	44
ภาพที่ 5	แสดงวิธีการสนับสนุนให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ	47
ภาพที่ 6	แสดงการจำแนกลูกค้าตามผลิตภัณฑ์	48
ภาพที่ 7	แสดงขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน	50
ภาพที่ 8	แสดงระบบการจัดการสารสนเทศ	55
ภาพที่ 9	แสดงระบบงานฐานข้อมูล	56
ภาพที่ 10	แสดงระบบงาน Website	57
ภาพที่ 11	แสดงระบบคอมพิวเตอร์	58
ภาพที่ 12	แสดงการประเมินขีดความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากรสถาบันฯ	61
ภาพที่ 13	แสดงโครงสร้างการบริหาร	64
ภาพที่ 14	แสดงวัฒนธรรมองค์กร	72
ภาพที่ 15	แสดงระบบการจัดทีมทำงานของสถาบันฯ	76
ภาพที่ 16	แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	86
ภาพที่ 17	แสดงระบบพัฒนาทางก้าวหน้าในสายอาชีพ	88
ภาพที่ 18	แสดงกระบวนการภายในสถาบันฯ	91
ภาพที่ 19	แสดงการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน	94
ภาพที่ 20	แสดงระบบการทำงานด้านวิจัย	96
ภาพที่ 21	แสดงกระบวนการทำงานของสถาบันฯ	97
ภาพที่ 22	แสดงการจัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานตามหลักการ ADLI	99
ภาพที่ 23	แสดงจำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	103
ภาพที่ 24	แสดงจำนวนโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	104
ภาพที่ 25	แสดงจำนวนโครงการและกิจกรรมด้านบริการวิชาการ	105
ภาพที่ 26	แสดงจำนวนโครงการวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับทุน	106
ภาพที่ 27	แสดงจำนวนผลงานวิจัยทางวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จ	107
ภาพที่ 28	แสดงจำนวนผลงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่เผยแพร่สู่สังคม	108
ภาพที่ 29	แสดงจำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สังคม	109
ภาพที่ 30	แสดงจำนวนโครงการและกิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านฯ	110
ภาพที่ 31	แสดงมีแผนบริหารความเสี่ยงและทบทวนเพื่อเตรียมความพร้อมต่อภาวะฯ	111

ภาพที่ 32 แสดงจำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมงานทางวัฒนธรรม	112
ภาพที่ 33 แสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการ	114
ภาพที่ 34 แสดงร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	115
ภาพที่ 35 ร้อยละของระดับความผูกพันของผู้รับบริการ	116
ภาพที่ 36 มีการประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ	117

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 37 แสดงร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	119
ภาพที่ 38 แสดงร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาขององค์กร	120
ภาพที่ 39 แสดงร้อยละของความพึงพอใจและผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	121
ภาพที่ 40 แสดงจำนวนครั้งของบุคลากรที่ให้บริการวิชาการ	122
ภาพที่ 41 แสดงมีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนด้านฯ	124
ภาพที่ 42 แสดงมีการทบทวนนโยบายและแผนปฏิบัติงาน	125
ภาพที่ 43 แสดงมีกิจกรรมส่งเสริมการประพฤติตามกฎหมายและจริยธรรม	126
ภาพที่ 44 แสดงมีระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจฯ	128
ภาพที่ 45 แสดงจัดกิจกรรม Road Show เพื่อเข้าถึงลูกค้าหรือผู้รับบริการ	129
ภาพที่ 46 แสดงจำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรมเป็นภาษาฯ	130