

แผนการดำเนินงานของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา

ปีการศึกษา 2555-2558

| ดัชนีชี้วัด | ตัวชี้วัดหมวดที่ 7 | แผน/ผล | ปีการศึกษา | | | |
|-------------|---|--------|------------|---------|---------|---------|
| | | | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 |
| 1 | ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ | | | | | |
| 1.1 | จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม | แผน | 5 | 6 | 7 | 7 |
| | | ผล | | | | |
| 1.2 | จำนวนโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | แผน | 20 | 20 | 20 | 20 |
| | | ผล | | | | |
| 1.3 | จำนวนโครงการและกิจกรรมด้านบริการวิชาการ | แผน | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | ผล | | | | |
| 1.4 | จำนวนโครงการวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับทุน | แผน | 2 | 3 | 3 | 4 |
| | | ผล | | | | |
| 1.5 | จำนวนผลงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จ | แผน | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | | ผล | | | | |
| 1.6 | จำนวนผลงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่เผยแพร่สู่สังคม | แผน | 2 | 2 | 3 | 3 |
| | | ผล | | | | |
| 1.7 | จำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สังคม | แผน | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | ผล | | | | |
| 1.8 | จำนวนโครงการและกิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านวัฒนธรรม | แผน | 5 | 5 | 6 | 7 |
| | | ผล | | | | |
| 1.9 | มีแผนบริหารความเสี่ยงและทบทวนเพื่อเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน | แผน | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | ผล | | | | |
| 1.10 | จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมงานทางวัฒนธรรม | แผน | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | ผล | | | | |
| 2 | ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า | | | | | |
| 2.1 | จำนวนผู้เข้ารับบริการ | แผน | 100,000 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |
| | | ผล | | | | |
| 2.2 | ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ | แผน | 85 | 85 | 85 | 85 |
| | | ผล | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|-----|----|----|----|----|
| 2.3 | ร้อยละของระดับความผูกพันของผู้รับบริการ | แผน | 85 | 85 | 85 | 85 |
| | | ผล | | | | |
| 2.4 | มีการประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ | แผน | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | | ผล | | | | |

แผนการดำเนินงานของสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา

ปีการศึกษา 2555-2558

| ดัชนีชี้วัด | ตัวชี้วัดหมวดที่ 7 | แผน/ผล | ปีการศึกษา | | | |
|-------------|---|--------|------------|------|------|------|
| | | | 2555 | 2556 | 2557 | 2558 |
| 3 | <u>ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร</u> | | | | | |
| 3.1 | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ | แผน | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | ผล | | | | |
| 3.2 | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาขององค์กร | แผน | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | ผล | | | | |
| 3.3 | ร้อยละความพึงพอใจและผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร | แผน | 80 | 80 | 80 | 80 |
| | | ผล | | | | |
| 3.4 | จำนวนครั้งของบุคลากรที่ให้บริการวิชาการ | แผน | 10 | 10 | 10 | 10 |
| | | ผล | | | | |
| 4 | <u>ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร</u> | | | | | |
| 4.1 | มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย | แผน | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | | ผล | | | | |
| 4.2 | มีการทบทวนนโยบายและแผนปฏิบัติงาน | แผน | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | ผล | | | | |
| 4.3 | มีกิจกรรมส่งเสริมการประพฤติตามกฎหมายและจริยธรรม | แผน | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | ผล | | | | |
| 5 | <u>ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด</u> | | | | | |
| 5.1 | มีระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์ | แผน | 7 | 7 | 7 | 7 |
| | | ผล | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|-----|---|---|---|---|
| 5.2 | จัดกิจกรรม Road Show เพื่อเข้าถึงลูกค้าหรือ ผู้รับบริการด้านวัฒนธรรม | แผน | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | ผล | | | | |
| 5.3 | มีจำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรม เป็นภาษาต่างประเทศสำหรับลูกค้าหรือผู้รับบริการ ชาวต่างชาติ | แผน | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | ผล | | | | |