

ดัชนีชี้วัด	ตัวชี้วัดหมวดที่ ๗	แผน/ผล	ปีการศึกษา				คู่เทียบ			
			ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเนื่อง.อ.	สำนักวัฒนธรรม. ขอนแก่น	สถาบันทัศนคติศึกษา. ทักษิณ	อาศรมวัฒนธรรมวลัย ลักษณ์.วลัยลักษณ์
๑	ผลลัพธ์ด้าน ผลิตภัณฑ์และ กระบวนการ									
๑.๑	จำนวนแหล่ง เรียนรู้ทาง วัฒนธรรม	แผน	๕	๕	๕	๖				
		ผล	๖	๕	๕	๗		๓	๔	-
๑.๒	จำนวนโครงการ และกิจกรรมด้าน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	แผน	๓๒	๓๐	๒๐	๒๐				
		ผล	๓๒	๓๐	๒๕	๒๖		๗	-	๒๘
๑.๓	จำนวนโครงการ และกิจกรรมด้าน บริการวิชาการ	แผน	๑	๒	๓	๓				
		ผล	๑	๒	๑๔	๑๑		๒๓	๔	๒๘
๑.๔	จำนวน โครงการวิจัย ทางด้านวัฒนธรรม ที่ได้รับทุน	แผน	-	-	๒	๓				
		ผล	๒	๙	๑	๑		-	-	-
๑.๕	จำนวนผลงานวิจัย ทางด้านวัฒนธรรม ที่แล้วเสร็จ	แผน	-	-	๒	๒				
		ผล	๓	๒	๑	๑		-	๔	-
๑.๖	จำนวนผลงานวิจัย ทางด้านวัฒนธรรม ที่เผยแพร่สู่สังคม	แผน	๒	๒	๒	๒				
		ผล	๒	๒	๑	๑		-	๕	-
๑.๗	จำนวนสื่อและ ทรัพยากร สารสนเทศด้าน วัฒนธรรมเผยแพร่ สู่สังคม	แผน	๓	๔	๗	๘				
		ผล	๗	๑๐	๘	๑๐		๕	-	-
๑.๘	จำนวนโครงการ และกิจกรรมที่ ร่วมมือกับ หน่วยงาน ภายนอกด้าน วัฒนธรรม	แผน	๔	๔	๕	๕				
		ผล	๔	๔	๒๑	๑๘		๗	-	-
๑.๙	มีแผนบริหารความ	แผน	-	-	๑	๑				

ดัชนีชี้วัด	ตัวชี้วัดหมวดที่ ๗	แผน/ผล	ปีการศึกษา				คู่เทียบ			
			ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเนื่อง.อ.	สำนักวัฒนธรรม. ขอนแก่น	สถาบันพัฒนาศึกษา. ทักษิณ	อาศรมวัฒนธรรมวลัย ลักษณ์.วลัยลักษณ์
	เสียงและทบทวน เพื่อเตรียมความ พร้อมต่อภาวะ ฉุกเฉิน	ผล	-	-	๑	๑	-	-	-	-
๑.๑	จำนวนช่องทาง ประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมงานทาง วัฒนธรรม	แผน	๕	๕	๑๐	๑๐				
๐		ผล	๑๐	๑๓	๑๘	๑๙	-	๑๓	-	๑๒
๒	ผลลัพธ์ด้านการ มุ่งเน้นลูกค้า									
๒.๑	จำนวนผู้เข้ารับ บริการ	แผน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐				
		ผล	๒๓๑,๔๗๖	๑๖๖,๕๘๓	๑๘๒,๐๐๐	๙๕,๕๖๑	-	๑๐๕,๗๓๓	๙๓๓๖๔	๗๖๑๓๗
๒.๒	ร้อยละของระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	แผน	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕				
		ผล	๘๘	๘๕.๒๓	๙๖.๒๗	๘๖.๑๑	-	๘๘.๕๕	๘๗.๖๖	๙๑.๓๓
๒.๓	ร้อยละของระดับ ความผูกพันของ ผู้รับบริการ	แผน	-	-	๘๕	๘๕				
		ผล	-	-	๙๙.๐๔	๑๐๐	-	-	-	-
๒.๔	มีการประเมิน ความพึงพอใจและ ไม่พึงพอใจของ ผู้รับบริการ	แผน	-	-	๑	๒				
		ผล	-	-	๑	๑	-	-	-	-
๓	ผลลัพธ์ด้านการ มุ่งเน้นบุคลากร									
๓.๑	ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาทักษะ วิชาชีพ	แผน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐				
		ผล	๑๐๐	๑๐๐	๖๓.๑๕	๖๘.๔๒	๖๐	-	-	-
๓.๒	ร้อยละของ บุคลากรที่เข้าร่วม โครงการพัฒนา ขององค์กร	แผน			๑๐๐	๑๐๐				
		ผล	๗๗	๙๓.๗๕	๑๐๐	๖๘.๔๒	๙๗.๗๘	-	-	-
๓.๓	ร้อยละความพึง พอใจและผูกพัน	แผน	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐				
		ผล	-	๖๓.๔	๗๑.๐๓	๗๒.๕๑	๖๑.๔๓	-	-	-

รายงานประจำปีการประเมินคุณภาพ ปีการศึกษา ๒๕๕๖

สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ดัชนีชี้วัด	ตัวชี้วัดหมวดที่ ๗	แผน/ผล	ปีการศึกษา				คู่เทียบ			
			ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเมือง.อ.	สำนักวัฒนธรรม. ขอนแก่น	สถาบันทัศนคติศึกษา. ทักษิณ	อาศรมวัฒนธรรมวลัย ลักษณ์.วลัยลักษณ์
	ของบุคลากรต่อ องค์กร									
๓.๔	จำนวนครั้งของ บุคลากรที่ ให้บริการวิชาการ	แผน	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐				
		ผล	๑๓	๑๕	๑๑	๒๓	๓๐	-	-	-
๔	ผลลัพธ์ด้านการนำ องค์กรและการ กำกับดูแลองค์กร									
๔.๑	มีการกำหนดแผน กลยุทธ์ที่เชื่อมโยง และสอดคล้องกับ แผนด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัย	แผน	๕	๕	๕	๕				
		ผล	๕	๕	๕	๕	-	-	-	-
๔.๒	มีการทบทวน นโยบายและ แผนปฏิบัติงาน	แผน	-	-	๒	๒				
		ผล	-	-	๒	๑	-	-	-	-
๔.๓	มีกิจกรรมส่งเสริม การประพฤติตาม กฎหมายและ จริยธรรม	แผน	-	-	๑	๑				
		ผล	-	-	-	๗	-	-	-	-
๕	ผลลัพธ์ด้าน การเงินและ การตลาด									
๕.๑	จำนวนเงินรายรับ จากเงิน งบประมาณ แผ่นดิน	ผล	๒,๓๗๖,๐๐ ๐.๐๐	๒,๘๐๖,๐๐ ๐.๐๐	๓,๒๒๗,๖๐๐. ๐๐	๓,๙๑๔,๕๐๐. ๐๐	-	-	-	-
๕.๒	จำนวนเงินรายรับ จากเงินรายได้ มหาวิทยาลัย	ผล	๙๗๕,๐๐๐. ๐๐	๙๙๑,๖๐๐. ๐๐	๗๒๕,๐๐๐.๐ ๐	๘๐๐,๐๐๐.๐ ๐	-	-	-	-
๕.๓	จำนวนเงินรายรับ จากเงินรายได้ มหาวิทยาลัย	ผล	๑,๔๑๘,๔๒ ๒.๑๑	๑,๖๒๗,๒๙ ๓.๙๑	๑,๖๖๗,๕๔๐. ๖๑	๑,๖๕๖,๓๘๕. ๕๖	-	-	-	-

ดัชนีชี้วัด	ตัวชี้วัดหมวดที่ ๗	แผน/ผล	ปีการศึกษา				คู่เทียบ			
			ปี ๒๕๕๓	ปี ๒๕๕๔	ปี ๒๕๕๕	ปี ๒๕๕๖	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเมืองม.อ.	สำนักวัฒนธรรม. ขอนแก่น	สถาบันทัศนคติศึกษา. ทักษิณ	อาศรมวัฒนธรรมวลัย ลักษณ์.วลัยลักษณ์
๕.๔	มีระบบและกลไก ในการจัดสรร การ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบ การเงินและ งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ ตาม เกณฑ์	แผน	๗	๗	๗	๗				
		ผล	๗	๗	๗	๗	-	๙	-	-
๕.๕	จัดกิจกรรม Road Show เพื่อเข้าถึง ลูกค้าหรือ ผู้รับบริการด้าน วัฒนธรรม	แผน	-	-	๑	๑				
		ผล	๐	๐	๔	๔	-	๖	-	-
๕.๖	มีจำนวนสื่อและ ทรัพยากร สารสนเทศด้าน วัฒนธรรมเป็น ภาษาต่างประเทศ สำหรับลูกค้าหรือ ผู้รับบริการ ชาวต่างชาติ	แผน	-	-	๓	๓				
		ผล	๐	๐	๑	๓	-	๔	-	-