

การเสนอดัชนีชี้วัดหลัก(KPIs) ตามกรอบ TQA หมวด ปี พ.ศ.2555 - 2559

สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

		ดัชนีชี้วัด (PIs)		เป้าหมาย /ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ
				2555	2556	2557	2558	
7.1 ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ								
	1	จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	แผน	5	6	7	7	
			ผล					
	2	จำนวนโครงการและกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	แผน	20	20	20	20	
			ผล					
	3	จำนวนโครงการและกิจกรรมด้านบริการวิชาการ	แผน	3	3	3	3	
	4	จำนวนโครงการวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่ได้รับทุน	แผน	2	3	3	4	
			ผล					
	5	จำนวนผลงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จ	แผน	2	2	3	3	
			ผล					
	6	จำนวนผลงานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมที่เผยแพร่สู่สังคม	แผน	2	2	3	3	
			ผล					
	7	จำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรมเผยแพร่สู่สังคม	แผน	7	8	9	10	
			ผล					
	8	จำนวนโครงการและกิจกรรมที่ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านวัฒนธรรม	แผน	5	5	6	6	
			ผล					
	9	มีแผนบริหารความเสี่ยงและทบทวนเพื่อเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน	แผน	1	1	1	1	
			ผล					
	10	จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมงานทางวัฒนธรรม	แผน	10	10	10	10	
			ผล					
7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า								
	1	จำนวนผู้เข้ารับบริการ	แผน	100,000	100,000	100,000	100,000	
			ผล					
	2	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	แผน	85	85	85	85	
			ผล					
	3	ร้อยละของระดับความผูกพันของผู้รับบริการ	แผน	85	85	85	85	
			ผล					

	4	มีการประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ	แผน ผล	1	1	1	1	
		ดัชนีชี้วัด (Pis)		เป้าหมาย /ผลการดำเนินการ				หมายเหตุ
				2555	2556	2557	2558	
7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร								
	1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	แผน ผล	100	100	100	100	
	2	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาขององค์กร	แผน ผล	100	100	100	100	
	3	ร้อยละของความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	แผน ผล	80	80	80	80	
	4	จำนวนครั้งของบุคลากรที่ให้บริการวิชาการ	แผน ผล	10	10	10	10	
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร								
	1	มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	แผน ผล	5	5	5	5	
	2	มีการทบทวนนโยบายและแผนปฏิบัติงาน	แผน ผล	2	2	2	2	
	3	มีกิจกรรมส่งเสริมการประพฤติตามกฎหมายและจริยธรรม	แผน ผล	1	1	1	1	
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด								
	1	มีระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์	แผน ผล	7	7	7	7	
	2	จัดกิจกรรม Road Show เพื่อเข้าถึงลูกค้าหรือผู้รับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม	แผน ผล	1	1	1	1	
	3	มีจำนวนสื่อและทรัพยากรสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นภาษาต่างประเทศสำหรับลูกค้าหรือผู้รับบริการชาวต่างชาติ	แผน ผล	3	3	3	3	