

แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระยะที่ ๑๐ (๒๕๕๑ - ๒๕๕๔)
สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์
๑. สร้างองค์ความรู้ วิจัย และพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ผลิตงานวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ สื่อนวัตกรรมเพื่อใช้ในการอนุรักษ์ พื้นฟูและเผยแพร่	๑. เพื่อนำข้อมูลมาจัดแสดงนิทรรศการในหอศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ ๒. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ๓. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและกฏวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม
๒. แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	๑. เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒. เพื่อพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ๓. เพื่อให้บริการสารสนเทศ และสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย ๔. เพื่อดำเนินการอนุรักษ์วัตถุทางศิลปวัฒนธรรมตามหลักวิชาการ ๕. เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอยู่ถูกต้องตามหลักวิชาการ
๓ สร้างเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ สร้างเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม	๑. เพื่อสร้างความร่วมมืองานวิจัยทางศิลปวัฒนธรรม กับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย ๒. เพื่อสร้างความร่วมมือศิลปินศิลปะร่วมสมัย ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์พื้นบ้าน ๓. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร บุคลากรด้านพิพิธภัณฑสถานภายในประเทศ ๔. เพื่อประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศทางศิลปวัฒนธรรม
๔. เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์	จัดสร้างห้องนิทรรศการถาวร	๑. เพื่อจัดแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระเกียรติคุณ พระกรณียกิจ พระเมตตา ที่ทรงมีต่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา
๕. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	บริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการโดยใช้ระบบสารสนเทศ ๒ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยสถาบัน ๓ เพื่อนำระบบประกันคุณภาพมาใช้บริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	วัตถุประสงค์
		๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรตามภาระงาน และนำความรู้มาใช้ในการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๕. เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งองค์การการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ แหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน

เป้าประสงค์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์

๑. จัดทำแผนพัฒนาแหล่งเรียนรู้
๒. ปรับปรุงสภาพอาคาร โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพภูมิทัศน์หอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้
๓. ดำเนินการจัดนิทรรศการ กิจกรรมและให้บริการตลอดทั้งปี

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีแผนพัฒนาสถาบันฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ เป็นรูปเล่ม ภายในปี ๒๕๕๒
๒. ได้รับงบประมาณสนับสนุนให้หอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้สามารถดำเนินงานได้ตามวัตถุประสงค์
๓. มีการจัดแสดงผลงานชิ้นเด่นระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อย ๑ โครงการ/ปี
๔. มีการจัดแสดงนิทรรศการในหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้ อย่างน้อย ๓ โครงการ/ปี
๕. จำนวนผู้ใช้บริการ อย่างน้อย ๔๐,๐๐๐ คน/ปี
๖. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับ ดี - ดีมาก

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานศึกษาวิจัย
๓. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ เพื่อพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศด้านวัฒนธรรม สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์

๑. ผลิตสื่อและ สร้างฐานข้อมูลที่สามารถสืบค้นได้ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ให้สามารถสืบค้นได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการโครงการสร้างระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ อย่าง ๔ ฐานข้อมูล
๒. มีการพัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นปัจจุบัน

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานศึกษาวิจัย
๓. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ เพื่อให้บริการสารสนเทศ และสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย

กลยุทธ์

๑. บริการสืบค้นผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต Digital Museum, Open biblio สืบค้นได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
๒. ให้บริการเข้าศึกษาแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง
๓. เผยแพร่และบริการสืบค้นฐานข้อมูลผ่านระบบสารสนเทศ

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีผู้ใช้บริการอย่างน้อย ๕,๐๐๐ คน/ปี
๒. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานศึกษาวิจัย
๓. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๑.๔ เพื่อดำเนินการอนุรักษ์วัตถุทางวัฒนธรรมตามหลักวิชาการ

กลยุทธ์

๑. สำรวจ รวบรวม และดำเนินการอนุรักษ์ซ่อมสงวนโบราณวัตถุและศิลปวัตถุ
๒. จัดทำระบบการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้อง

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. รายงานการสำรวจโบราณวัตถุ ปีละ ๒ ครั้ง
๒. จำนวนโบราณวัตถุและศิลปวัตถุที่ได้รับการซ่อมสงวนรักษาอย่างน้อย ๕๐ รายการ ต่อปี
๓. มีระบบจัดเก็บรักษาตามประเภท ของวัตถุ ภายในปี ๒๕๕๔

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๑.๕ เพื่อนำเสนอองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

กลยุทธ์

๑. จัดแสดงองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมภายในพิพิธภัณฑ์และหอศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. จัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียนวัตถุวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ ๒ เรื่อง
๒. จัดแสดงนิทรรศการถาวรทางวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ ๑ เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ วิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์ ผลิตงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สื่อนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้และเผยแพร่

วัตถุประสงค์ที่ ๒.๑ เพื่อนำข้อมูลมาจัดแสดงนิทรรศการในหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

กลยุทธ์

๑. สำรวจ รวบรวม และดำเนินการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมโดยผ่านกระบวนการวิจัย
๒. จัดทำแผนการจัดแสดงภายในหอวัฒนธรรมภาคใต้เพื่อกำหนดทิศทางการวิจัย
๒. นักวิจัยเขียนโครงการวิจัยให้ตรงกับวัตถุประสงค์
๓. จัดหาแหล่งทุนและดำเนินการวิจัย

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. คัดเลือกมรดกทางวัฒนธรรมที่กำลังจะสูญหาย เพื่อผลิตเป็นงานวิจัยอย่างน้อย ๑ เรื่อง/ปี
๒. ดำเนินงานวิจัยให้เสร็จทันเวลาอย่างน้อย ๓ เรื่อง /ปี
๓. มีฐานข้อมูลงานวิจัยเพื่อสนับสนุนในการจัดทำนิทรรศการอย่างน้อยปีละ ๑ เรื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานศึกษาวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ ๒.๒ เพื่อนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์

๑. สำรวจชุมชนเพื่อหาชุมชนต้นแบบและจัดทำแผนที่ชุมชนต้นแบบ
๒. ประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานวิจัยร่วมกับชุมชน
๓. ดำเนินการพัฒนาชุมชนโดยมีงานวิจัยเป็นฐาน

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีการอบรม สัมมนาทางวัฒนธรรม หรือเวทีชาวบ้าน อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๒. มีชุมชนต้นแบบอย่างน้อย ๑ ชุมชน ภายในปี ๒๕๕๔

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานศึกษาวิจัย
๒. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ที่ ๒.๓ จัดการเรียนการสอนและสนับสนุนงานวิจัยทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. ประชุมผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อกำหนดคำอธิบายรายวิชา
๒. เสนอมหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดรายวิชา
๒. เปิดรายวิชาให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน
๓. เปิดการเรียนการสอน

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนอย่างน้อย ๕๐ คน ภายในปี ๒๕๕๔

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานศึกษาวิจัย
๓. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลปวัฒนธรรมภาคใต้

แผนกลยุทธ์ 50-54 สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ ประสานความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์ที่ ๓.๑ เพื่อสร้างความร่วมมือในงานวิจัยทางวัฒนธรรม กับหน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์

๑. สร้างกลุ่มแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิจัยด้านวัฒนธรรม
๒. ประสานความร่วมมือในงานวิจัยกับบัณฑิตศึกษา
๓. ดำเนินงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกด้านวัฒนธรรมสาม จังหวัดชายแดนภาคใต้

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีโครงการประชุมนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อสร้างเครือข่ายด้านวัฒนธรรมอย่างน้อย ๑ โครงการ/ต่อปี
๒. มีการประชุมกลุ่มเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ปีละ ๓ ครั้ง
๓. มีบัณฑิตศึกษารับทุนวิจัย อย่างน้อย ๑ ทุน/ปี

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานศึกษาวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ ๓.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือศิลปินศิลปะร่วมสมัย ศิลปินพื้นบ้าน และปราชญ์พื้นบ้าน

กลยุทธ์

๑. จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อแสวงหาความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
๒. รวบรวมข้อมูลเครือข่ายศิลปินภาคใต้
๓. จัดทำโครงการเพื่อสรรหาเอตทัคคะทางวัฒนธรรม
๔. จัดกิจกรรมเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินและปราชญ์พื้นบ้านที่มีผลงานดีเด่นและสร้างประโยชน์ให้สังคม

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีโครงการประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายศิลปิน และปราชญ์พื้นบ้าน อย่างน้อย ๑ โครงการ/ปี
๒. มีโครงการเพื่อศึกษา รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับเครือข่ายศิลปินภาคใต้ อย่างน้อย ๑ โครงการ/ปี
๓. มีการประกาศเกียรติคุณศิลปินและปราชญ์พื้นบ้าน อย่างน้อยปีละ ๕ คน

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒-๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๓.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร บุคลากรด้านพิพิธภัณฑ์ภายในประเทศ

กลยุทธ์

๑. ศึกษารวบรวมข้อมูลกลุ่มเครือข่ายงานด้านพิพิธภัณฑ์
๒. จัดสัมมนาเชิงวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์
๓. รวบรวมองค์ความรู้จากการสัมมนาจัดพิมพ์เผยแพร่

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีโครงการเพื่อศึกษา รวบรวมข้อมูลกลุ่มเครือข่ายงานด้านพิพิธภัณฑ์ ภายในปี ๒๕๕๒
๒. โครงการสัมมนาเชิงวิชาการด้านพิพิธภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ โครงการ ภายในปี ๒๕๕๓
๓. จัดพิมพ์หนังสือองค์ความรู้จากการสัมมนา อย่างน้อย ๑ เล่ม ภายในปี ๒๕๕๔

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒-๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
๒. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์วัฒนธรรมภาคใต้

วัตถุประสงค์ที่ ๓.๔ เพื่อประสานความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์

๑. รวบรวมข้อมูลเครือข่ายวัฒนธรรมต่างประเทศ
๒. จัดทำโครงการเพื่อประสานงาน แสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศ
๓. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีฐานข้อมูลเครือข่ายทางวัฒนธรรมต่างประเทศ ภายในปี ๒๕๕๔
๒. มีโครงการเพื่อประสานงาน แสวงหาความร่วมมือกับต่างประเทศ อย่างน้อย ๑ โครงการ
๓. มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒-๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

เป้าประสงค์ จัดสร้างห้องนิทรรศการถาวร

วัตถุประสงค์ที่ ๔.๑ เพื่อจัดแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระเกียรติคุณ พระกรณียกิจ พระเมตตา ที่ต่อ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และสถาบันวัฒนธรรมศึกษา กัลยาณิวัฒนา

กลยุทธ์

๑. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
๒. ออกแบบ และจัดแสดงห้องเทิดพระเกียรติ
๓. จัดกิจกรรมวันกัลยาณิวัฒนา

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีโครงการเพื่อศึกษา รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ
๒. มีห้องเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอฯ
๓. จัดงานวันกัลยาณิวัฒนา

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒-๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ที่ ๔.๒ เพื่อจัดเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับสมเด็จพระราชบิดา พระเกียรติคุณ พระกรณียกิจ
อันเป็นชื่อพระราชทานชื่อมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

กลยุทธ์

๑. รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสมเด็จพระราชบิดา
๒. ออกแบบและจัดแสดงห้องเทิดพระเกียรติ

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. มีโครงการเพื่อศึกษา รวบรวม ข้อมูลเกี่ยวกับสมเด็จพระราชบิดา
๒. มีห้องเทิดพระเกียรติสมเด็จพระราชบิดา
๓. ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันมหิดล

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๒-๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. กลุ่มงานส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ บริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน

วัตถุประสงค์ที่ ๕.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพงานบริหารจัดการโดยใช้ระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์

- พัฒนาให้ทุกกลุ่มงานมีระบบสารสนเทศงานบริหารจัดการ
- บุคลากรใช้ระบบ E-Office E-doc MIS-DSS เพื่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ
- จัดรวบรวมระเบียบราชการใช้ในการอ้างอิงการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
- สร้างกระบวนการให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

- มีระบบสารสนเทศงานบริหารทุกกลุ่มงานภายในปี ๒๕๕๒
- มีระบบข้อมูลระเบียบราชการที่สามารถอ้างอิงในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว ทันสมัย ภายในปี ๒๕๕๒
- มีคู่มือการปฏิบัติงานทุกงาน ภายในปี ๒๕๕๓

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๑ – ๒๕๕๓

ผู้รับผิดชอบ

- สำนักงานเลขานุการ
- กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่
- กลุ่มงานพิพิธภัณฑ
- กลุ่มงานศึกษาวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ ๕.๒ เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยสถาบัน

กลยุทธ์

- ส่งเสริมความรู้การวิจัยสถาบันแก่บุคลากร
- จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการบริหารงานวิจัยสถาบัน
- จัดรางวัลตอบแทนแก่ผู้ดำเนินงานวิจัยแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด
- จัดรางวัลตอบแทนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

- มีผลงานวิจัยสถาบันอย่างน้อย ๑ เรื่องภายในปี ๒๕๕๓
- จัดสรรงบประมาณเพื่อการบริหารงานวิจัยสถาบันอย่างน้อย ๓๐,๐๐๐ บาท/เรื่อง
- สามารถนำผลการวิจัยอย่างน้อยร้อยละ ๖๐ มาพัฒนางาน
- งานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่อย่างน้อย ๑ เรื่องภายในปี ๒๕๕๔

ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักงานเลขานุการ
๒. กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่
๒. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์
๓. กลุ่มงานศึกษาวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ ๕.๓ เพื่อนำระบบประกันคุณภาพมาใช้บริหารจัดการ

กลยุทธ์

๑. ระบบบริหารจัดการที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
๒. ดำเนินงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
๓. กำหนดมาตรการการประหยัดพลังงานและการรักษาความปลอดภัย
๔. ดำเนินการรายงานผลการประเมินคุณภาพประจำปีอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

๑. รายงานการประเมินคุณภาพภายใน
๒. มีนโยบายและแผนการประหยัดพลังงาน
๒. ประกาศมาตรการการประหยัดพลังงาน และการรักษาความปลอดภัย
๓. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามดัชนีชี้วัดของ สกอ., สมศ, กพร, และมหาวิทยาลัย

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

๑. สำนักงานเลขานุการ
๒. กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่
๒. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ์
๓. กลุ่มงานศึกษาวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ ๕.๔ เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรตามภาระงาน และนำความรู้มาใช้ในการพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๑. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
๒. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานโดยผ่านประสบการณ์จริง
๓. สนับสนุนการทำงานแบบมีส่วนร่วมของบุคลากร
๔. ยกย่องบุคลากรที่ปฏิบัติงานดีเด่น
๕. ปรับปรุงมาตรฐานภาระงานเพื่อใช้เป็นข้อตกลงภาระงานและการประเมิน

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

1. บุคลากรได้เข้าร่วมการพัฒนา 100% ต่อปีของบุคลากรทั้งหมด
2. บุคลากรได้รับผลการประเมินผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับร้อยละ 80
3. โครงการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
4. มีระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคคลดีเด่นประจำปี

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

1. สำนักงานเลขานุการ

วัตถุประสงค์ที่ ๕.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งองค์การเรียนรู้

กลยุทธ์

1. พัฒนาบุคลากรด้านจิตบริการและบุคลิกภาพ
2. จัดทำแผนปฏิบัติงานสถาบันฯ เพื่อนำไปสู่ภาพลักษณ์แห่งองค์การเรียนรู้
3. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างภาพลักษณ์แห่งองค์การเรียนรู้
4. ร่วมจัดกิจกรรมกับเครือข่ายองค์การวัฒนธรรม

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน

1. ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจอย่างน้อยร้อยละ 85
2. จัดประชุมสัมมนา จัดทำแผนประจำปี ปีละ 1 ครั้ง
3. แผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี
4. จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ สถาบันฯ 1 โครงการ/ปี
5. จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายวัฒนธรรม อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔

ผู้รับผิดชอบ

1. สำนักงานเลขานุการ
2. กลุ่มงานส่งเสริมและเผยแพร่
3. กลุ่มงานพิพิธภัณฑ
4. กลุ่มงานศึกษาวิจัย