

หมวด 7

ผลลัพธ์

สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา มีวิสัยทัศน์ในการเป็นสถาบันที่เป็นเลิศด้านวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและร่วมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีภารกิจหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเฉพาะพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ลักษณะการดำเนินงานมีทั้งการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนการส่งเสริม สนับสนุน ฟื้นฟู อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านและเป็นวิถีชีวิตของคนในชุมชนภาคใต้สืบทอดเอาไว้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยใช้แผนกลยุทธ์สถาบันฯ พ.ศ.2555 – 2559 เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาองค์กร มีผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่ (1)การจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(2)การบริการแหล่งเรียนรู้/สารสนเทศและการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (3)การศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง และ(4)การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม มีตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่สำคัญดังนี้

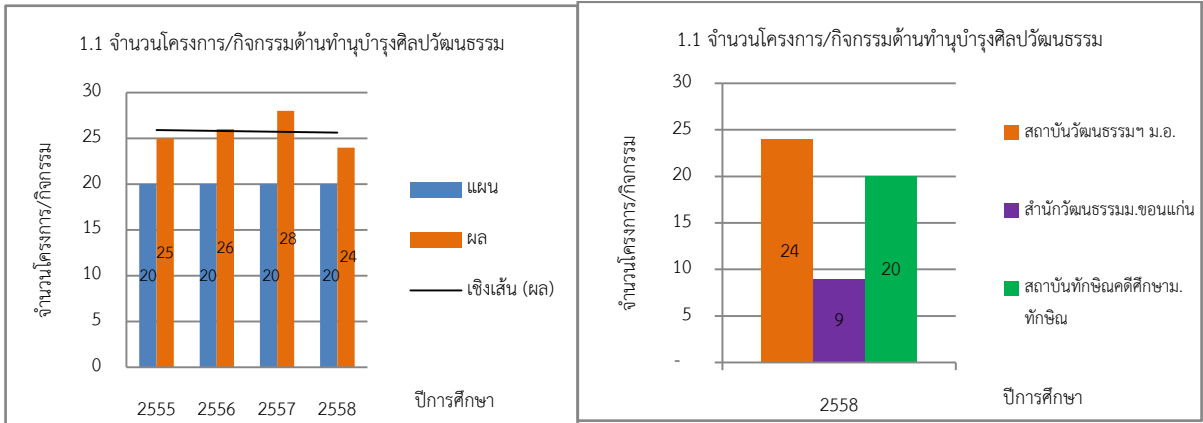
7.1 ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

ก.ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่มุ่งเน้นลูกค้า

1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในรอบปี 255 8 จำนวน 24 โครงการ/กิจกรรม ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม ซึ่งในแต่ละปีสถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวนมาก ได้แก่ (1) โครงการมหรสพศิลปวัฒนธรรม (2) โครงการสืบสานประเพณีลอยกระทง (3) โครงการวันกัลยาณิวัฒนา (4) โครงการงานประเพณีสงกรานต์ (5) โครงการพัฒนาทักษะการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับหัตถกรรมท้องถิ่น (6) โครงการจัดแสดงศิลปกรรมอาเซียน (7) โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันฯ (8) โครงการสัปดาห์พิพิธภัณฑ์ไทย (9) โครงการวันอนุรักษ์มรดกไทย(10) โครงการจัดแสดงศิลปกรรมแห่งชาติ (11) โครงการถ่ายทอดความรู้ทางวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช (12) โครงการคัดเลือกผู้มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรมแห่งสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา (13) โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ(14) โครงการจัดทำมุมภาพเขียน 3 มิติ ในหอศิลป์ภาคใต้ (15) โครงการเสวนาเวทีวิจัยทางวัฒนธรรม (16) โครงการฝึกซ้อมและถ่ายทอดการรำโนรา (17) โครงการปฏิบัติการทางทัศนศิลป์ และนทรศการนานาชาติ (PSU International Art Workshop 2016) (20) โครงการจัดแสดงศิลปกรรม"นำสิ่งที่มีสู่ชีวิต" (21) โครงการนิทรรศการศิลปกรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ (22) โครงการสายใยชุมชนสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น รุ่นที่ 5 (23) โครงการจัดทำองค์ความรู้งานหัตถกรรมในวัฒนธรรมมุสลิม (24) โครงการสมโภชและถวายเทียนพรรษา

จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เมื่อเปรียบเทียบตั้งแต่ปี 2555-2558 พบว่าปี 2557 มีมากที่สุด จำนวน 28 โครงการ และน้อยที่สุด ปี 2558 จำนวน 24 โครงการ ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบคือ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีผลการดำเนินงานจำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม และ 2 0 โครงการ/กิจกรรม ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-1 (KPI 1.1

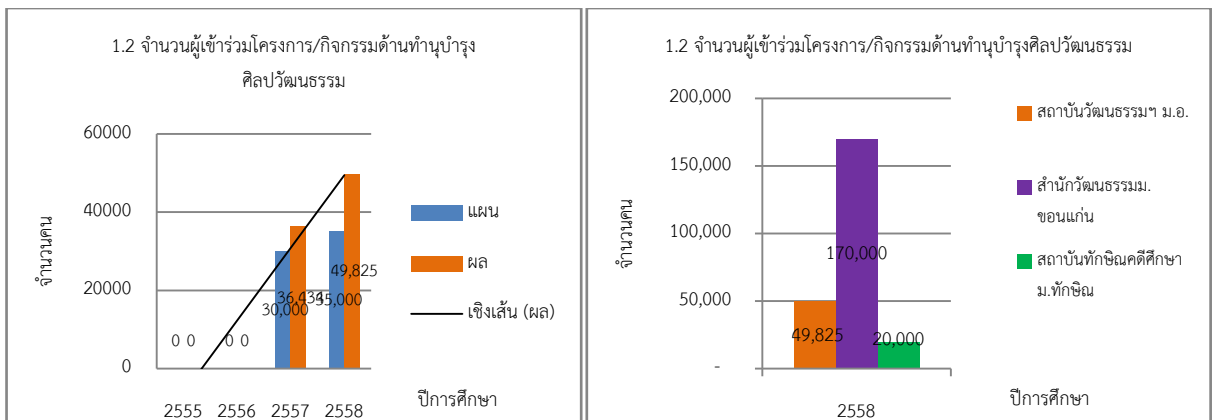


แผนภาพที่ 7.1-1แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (KPI 1.1)

2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 4 โครงการ/กิจกรรม และกำหนดแผนจำนวนผู้รับบริการไว้จำนวน 35,000 คน ผลการดำเนินงานรอบปี 255 8 สถาบันฯ เก็บรวบรวมสถิติผู้รับบริการจากแหล่งให้บริการหรือแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม และการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ พบว่ามีจำนวนมากกว่าแผนที่ตั้งไว้คือ จำนวน 49,825 คน ซึ่งเป็นที่น่าพอใจ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2557-2558 พบว่าปี 2558 มีมากกว่าปี 2557 จำนวน 13,391 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36.75

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนผู้เข้ารับบริการ จำนวน 170,000 คน และ 20,000 คน ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-2(KPI 1.2)

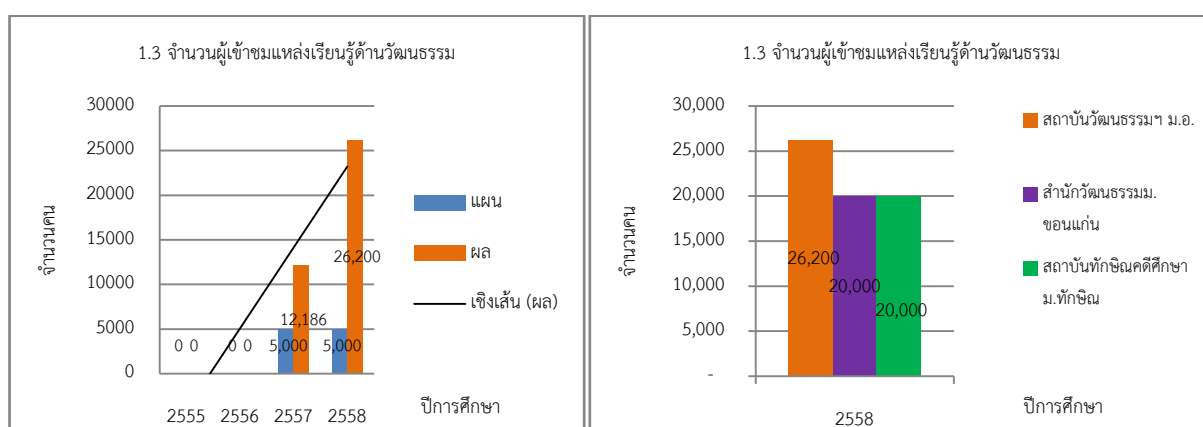


แผนภาพที่ 7.1-2 แสดงจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (KPI 1.2)

3. จำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

สถาบันฯ มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้แก่(1) พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี (2) พิพิธภัณฑ์เรือนอำมาตย์โทพระยาพิบูลพิทยาพรรค (3) หอศิลป์ภาคใต้ (4) ศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม (5) ห้องอินโดนีเซียศึกษา มุมนิทรรศการอาเซียน และ(6) หอศิลป์ยาดินา ซึ่งได้กำหนดแผนจำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมไว้จำนวน 5,000 คน ผลการดำเนินงานรอบปี 2558 สถาบันฯ เก็บรวบรวมสถิติผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมดังกล่าว พบว่ามีจำนวนมากกว่าแผนที่กำหนดไว้ คือ จำนวน 26,200 คน เป็นที่น่าพอใจ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 พบว่ามีเพิ่มขึ้น จำนวน 14,014 คน ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 115

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ จำนวน 20,000 คน และ 20,000 คนตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-3(KPI 1.3)



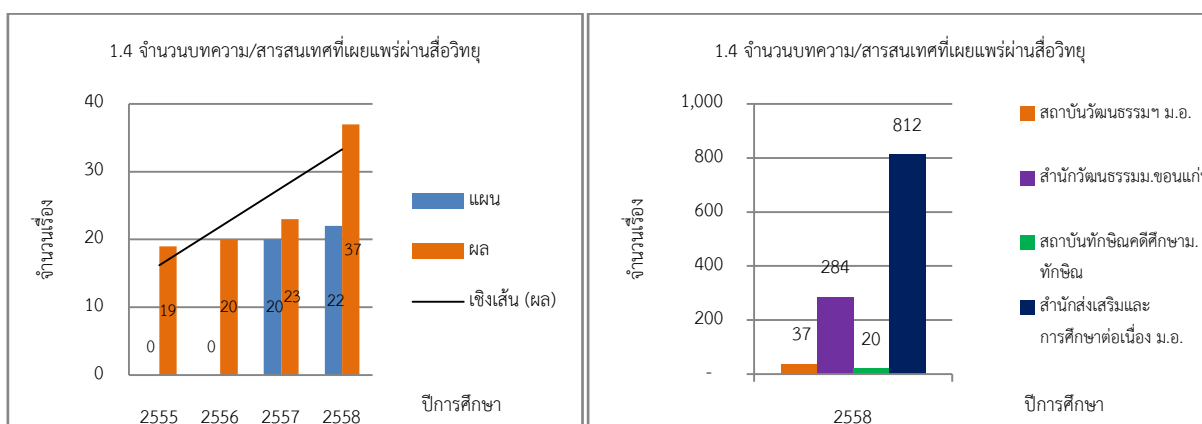
แผนภาพที่ 7.1-3 แสดงจำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม (KPI 1.3)

4. จำนวนบทความ/สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ

สถาบันฯ ได้กำหนดให้บุคลากรเขียนบทความวิทยุซึ่งเป็นบทความทางวิชาการวัฒนธรรมเกี่ยวกับด้านประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี รายการ "รักษ์วัฒนธรรมไทย" ออกอากาศทุกวันพุธ เวลา 14.35-15.00 น. ได้แก่ (1)บทสัมภาษณ์ศิลปินพื้นบ้านสละ สถานการณ์การสืบทอดในปัจจุบัน วันที่ 5 สิงหาคม 2558 (2) กร้อโต๊ะ วันที่ 12 สิงหาคม 2558 (3) ทูตทางวัฒนธรรมความเข้มแข็งของชายแดนใต้ วันที่ 26 สิงหาคม 2558 (4) เจริญตราและธนบัตรภายใน พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี (ห้อง2) วันที่ 2 กันยายน 2558 (5) วายักและวันที่ 9 กันยายน 2558 (6) บทสัมภาษณ์ศิลปินพื้นบ้านมะเ็ย วันที่ 16 กันยายน 2558 (7) ตำนานขนมพื้นบ้าน "ข้าวต้มมัดคู่ภูมิปัญญาไทย" วันที่ 7 ตุลาคม 2558 (8) ดาระ วันที่ 14 ตุลาคม 2558 (9) วัฒนธรรมการกินหมาก วันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 (10) รับเจ้าเข้าเมือง วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 (11) เสน่ห์หัตถกรรมพื้นบ้าน "กรงนกเขา" วันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 (12) การละเล่นพื้นบ้าน "ว่าว" วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 (13) โนราโรงครุฑณะ "เฉลิมประภา" วันที่ 16 ธันวาคม 2558 (14) การเล่นเครื่องดนตรี วันที่ 23 ธันวาคม 2558 (15) ศิลปินพื้นบ้านสาขาศิลปะการแสดง : โนราโรงครุฑ นายลี ส่องแสงกล้า วันที่ 6 มกราคม 2559 (16) ตำรายาเลือดยาแก้พิษงู ยา รักษาทั่วไป วันที่ 13 มกราคม 2559 (17) ยุวชนทหารปัตตานี วันที่ 20 มกราคม 2559 (18) วันอาชูรอ : ประเพณีที่กำลังเลือนหายไปจากชายแดนใต้ วันที่ 27 มกราคม 2559 (19) พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น: รุ่งเรือง ร่วงโรย รอคอย วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 (20) เปิดใจ ใส่ใจ คุณค่าของพืชผักผลไม้ในรอบตัวเราตอนที่ 2 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 (21) south free art group กลุ่มศิลปินชายแดนใต้ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 (22) วันพิพิธภัณฑ์ไทย วันที่ 2 มีนาคม 2559 (23) ป้อเงาะ หมู่บ้านลี้ลับ วันที่ 9

มีนาคม 2559 (24) ศิลปะการแสดงพื้นบ้านมะโย่งและลีละ วันที่ 23 มีนาคม 2559 (25) ชนวัว : วันชนวัววันที่ 6 เมษายน 2559 (26) การแสดงพื้นบ้านมะตือรีและรองเง็ง วันที่ 20 เมษายน 2559 (27) อีเกายักเดอุมตอ จากศิลปะการแสดงมะโย่ง วันที่ 27 เมษายน 2559 (28) ตำนานศาลเจ้าแม่โต๊ะโม๊ะ วันที่ 4 พฤษภาคม 2559 (29) นายอ้อม หน่อแก้ว ศิลปินพื้นบ้านสาขา ศิลปะการแสดง โนราโรงครูวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 (30) นางสาวอุบล อุนสนิท ศิลปินพื้นบ้านสาขา ศิลปะการแสดง โนรา โรงครูวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 (31) สมุนไพรริมรั้วเมืองคำวันที่ 1 มิถุนายน 2559 (32) ศิลปะการแสดงพื้นบ้านซิมเป่งและดี เกฮูลู วันที่ 8 มิถุนายน 2559 (33) รอมกอนในความทรงจำ 1 วันที่ 15 มิถุนายน 2559 (34) รอมกอนในความทรงจำ 2 วันที่ 29 มิถุนายน 2559 (35) ประเพณีการเกิดของภาคใต้กับพิธีรด วันที่ 6 กรกฎาคม 2559 (36) เส้นทางของผ้าปลางิง วันที่ 13 กรกฎาคม 2559 (37) เตาเร็ดโบราณ : รอยเร็ดที่ค่อยๆกลางเดือน วันที่ 27 กรกฎาคม 2559 ซึ่งสถาบันฯ ได้กำหนดแผนจำนวน บทความ/สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุไว้จำนวน 22 เรื่อง ผลการดำเนินงานรอบปี 2558 สถาบันฯ ได้เผยแพร่บทความ/ สารสนเทศจำนวน 37 เรื่อง พบว่ามีจำนวนมากกว่าแผนที่กำหนดไว้ จำนวนบทความ/สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านบทวิทยุ เมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างปี 2555-2558 พบว่าปี 2558 มีมากที่สุด เพิ่มจากปี 2557 จำนวน 15 เรื่อง ซึ่งเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ 68.18

ในส่วนของการเทียบเคียง ตัวชี้วัด กับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบัน ทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง แต่ละหน่วยงานมีจำนวนบทความ/ สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน 284 เรื่อง, 20 และ 812 เรื่องตามลำดับ ดังแสดงใน แผนภาพ ที่ 7.1-4 (KPI 1.4)

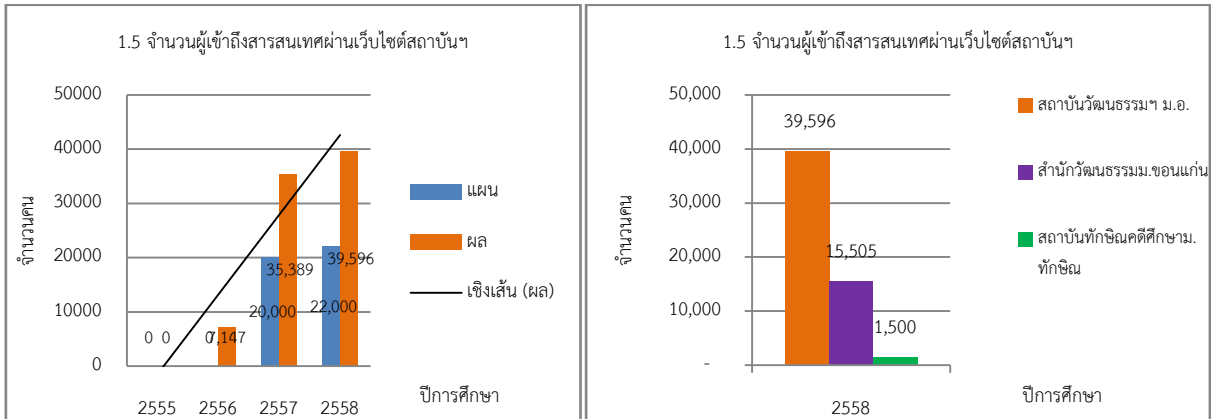


แผนภาพที่ 7.1-4 แสดงจำนวนบทความ/สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ (KPI 1.4)

5. จำนวนผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ

สถาบันฯ ได้จัดให้มีเว็บไซต์ประจำของสถาบันฯ ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ผลงานทางด้าน วิชาการวัฒนธรรม สารสนเทศ ข่าวสารต่าง ๆ ตลอดถึงโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่สถาบันฯ ได้จัด ขึ้นแต่ละปี ได้กำหนดจำนวนผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ ไว้จำนวน 20,000 คน ผลการดำเนินงานรอบปี 2558 สถาบันฯ ได้รวบรวมสถิติจำนวนผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์จำนวน 3 9,596 คน พบว่ามีจำนวน มากกว่าแผนที่กำหนดไว้ เมื่อเทียบกับปี 2557 เพิ่มขึ้นจำนวน 4,207 คน คิดเป็นร้อยละ 11.89

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีจำนวน ผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ จำนวน 15,505 คน ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-5 (KPI 1.5)

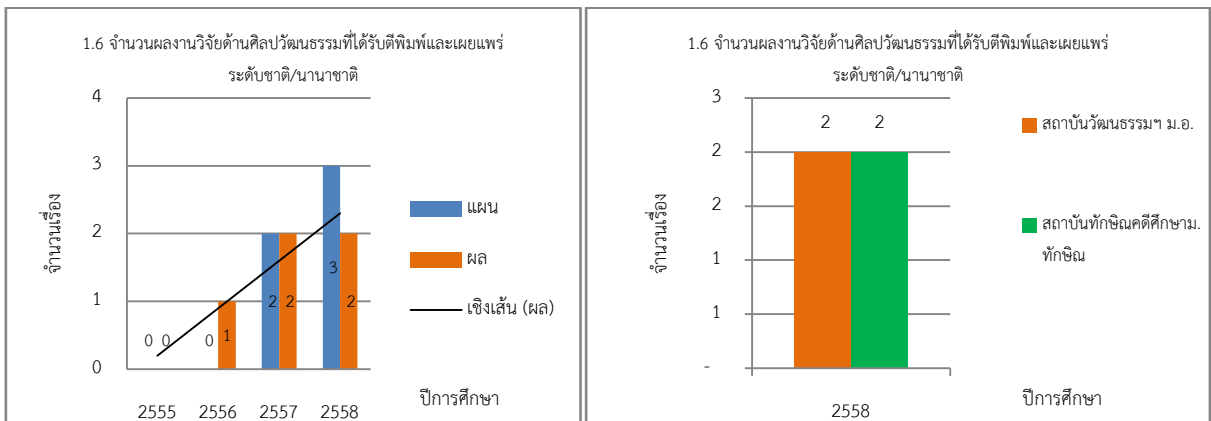


แผนภาพที่ 7.1-5 แสดงจำนวนผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ (KPI 1.5)

6. จำนวนผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ

สถาบันฯ มีนักวิจัยประจำสถาบันฯ จำนวน 4 คน ในแต่ละปีนักวิจัยจะดำเนินงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งอาจจะได้รับทุนวิจัยจากสถาบันฯ ทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือจากภายนอกและแต่ละทุนก็จะมีสัญญา์รับทุนระยะเวลาที่ไม่เท่ากัน อาจจะเป็น 1 ปี หรือมากกว่า ในรอบปี 2557 สถาบันฯ มีจำนวนผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 2 เรื่องซึ่งนำเสนอ ที่จังหวัดนครสวรรค์ จัดโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ The International Conference on Arts & Cultures in Creative Economy “Global Exposure of Thai Culture – Traditional Arts in Dragon City where Four Rivers Merge” February 9–10, 2016 @ Nakhon Sawan Rajabhat University, Thailand. 1) Cultural Costumes : Way of Life and Belief. By. Nipatimah hajihama P 136. 2) Limont ceremony performed by Nipon’troupe at Khokpho district, Pattani province. By Prasit Rattanamanee and . Rahanee Daoh P 137–138 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ จำนวน 2 เรื่อง ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-6(KPI 1.6)

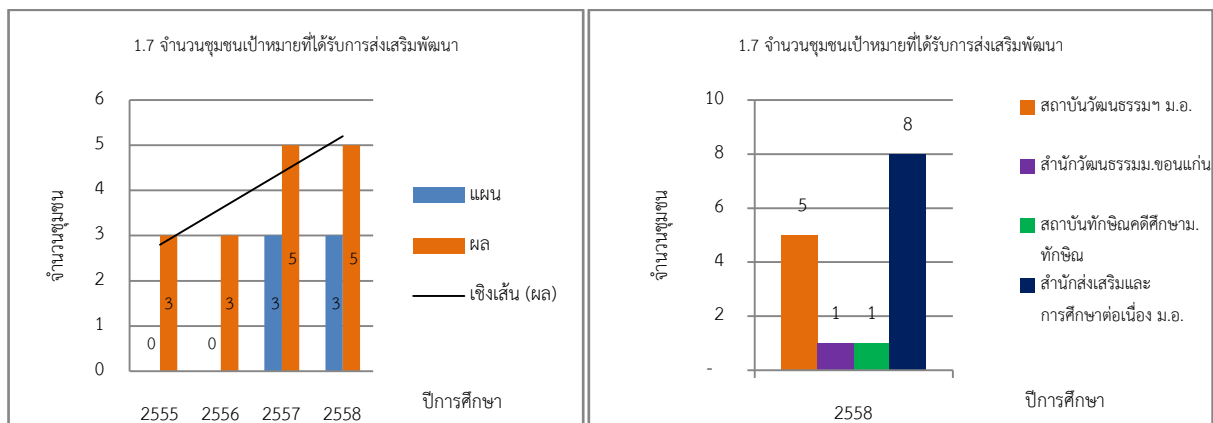


แผนภาพที่ 7.1-6 แสดงจำนวนผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ระดับชาติ/นานาชาติ (KPI 1.6)

7. จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา

สถาบันฯ ทำหน้าที่ส่งเสริม และพัฒนางานด้านวัฒนธรรมโดยความร่วมมือระหว่างชุมชนกับสถาบันฯ ซึ่งในแต่ละครั้งที่จัดโครงการ/กิจกรรม ก็จะกำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง สถาบันฯ จึงได้กำหนดชุมชนที่จะต้องให้การส่งเสริมและพัฒนา ไว้จำนวน 3 ชุมชน ในรอบปี 2558 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจำนวน 5 ชุมชน ได้แก่ 1) กลุ่มกัทลี ผลิตหัตถกรรม กาบกล้วย/จักรสาน ตำบลบาราโหม อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 2) กลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลท่าข้าม อำเภอปะนาเระ จังหวัดปัตตานี 3) กลุ่มตะกระป่อง ตำบลยามู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 4) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลอกกมิต ตำบลยามู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี และ 5) กลุ่มบุคยาาแกลอรี ตำบลตันหยงลูไล๊ะ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาจำนวน 1 ชุมชน, 1 ชุมชนและ 8 ชุมชน ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-7(KPI 1.7)



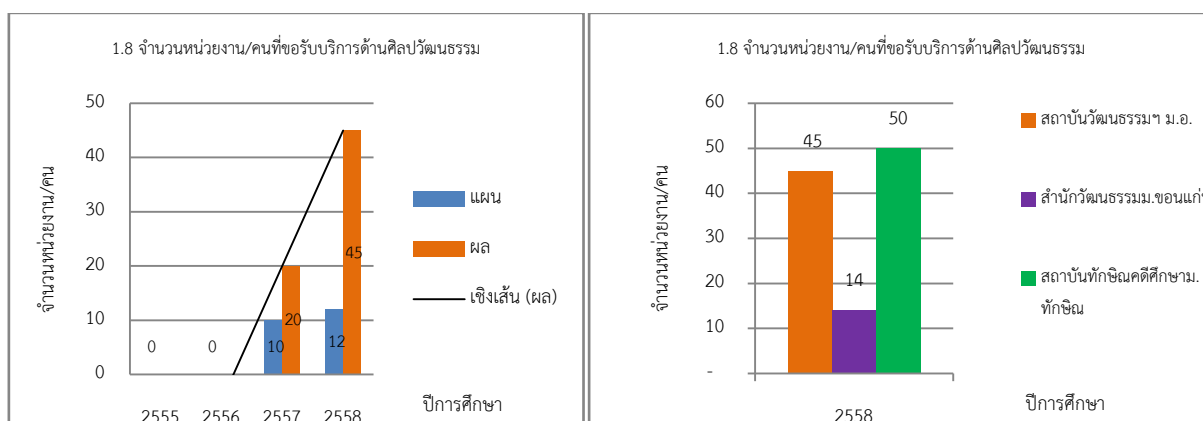
แผนภาพที่ 7.1-7แสดงจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (KPI 1.7)

8. จำนวนหน่วยงาน/คนที่ขอรับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่รับผิดชอบดูแลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการให้บริการด้านวัฒนธรรม และเป็นหน่วยงานที่มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม ให้บริการ เช่น หอศิลป์ภาคใต้ พิพิธภัณฑ์เรือนอมาตย์โทพระยาพิบูลพิทยาพรรค พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี เป็นต้น จึงมีหน่วยงาน/บุคคลมาใช้บริการ ซึ่งสถาบันฯ ได้กำหนดแผนไว้จำนวน 1 2 หน่วยงาน/คน ในรอบปี 255 8 จำนวนหน่วยงาน/คนที่ขอรับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 44 หน่วยงาน/คน ได้แก่ 1) โรงเรียนบ้านมะพร้าวตันเดียว 2) โรงเรียนบ้านบาโงย 3) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 4) กลุ่มนักศึกษา คณะรัฐศาสตร์ 5) โรงเรียนบ้านศาลาอูมา จังหวัดนราธิวาส 6) โรงพยาบาลปะนาเระ 7) กลุ่มพิราบขาว 8) คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 9) โรงเรียนวัดพระพรหม นครศรีธรรมราช 10) โรงเรียนเจริญศรีศึกษา 11) กลุ่มศิลปินอาเซียน 12) มหาวิทยาลัยศิลปากร 13) แผนกวิชาศิลปศึกษา ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 15) มหาวิทยาลัยธนบุรี 16) โรงเรียนอนุบาลปัตตานี 17) สำนักวิทยบริการ

18) สำนักงานตำบลแห่งชาติ 19) บริษัทโตชิบา ประเทศไทย จำกัด 20) กลุ่มนักศึกษาสาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 21) กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 22) วิทยาลัยอิสลามศึกษา 23) โรงเรียนอิสลามวิทยานูเคราะห์ 24) สำนักงาน กศน.จังหวัดปัตตานี 25) โรงเรียนบ้านบาไกอง 26) โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล 27) โรงเรียนรัศมีสถาปนา 28) โรงเรียนเทศบาล 29) วัดตานีนรสโมสร 30) กลุ่มนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 31) คณะศึกษาศาสตร์ 32) ภาควิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 33) โรงเรียนธรรมวิทยามูลนิธิ 34) โรงเรียนวังกะพ้อวิทยาคม 35) กลุ่มชาวต่างประเทศ 36) โรงเรียนบ้านเกาะบาตี นราธิวาส 37) โรงเรียนบ้านกะลาพอ 38) โรงเรียนอามานะศักดิ์ 39) โรงเรียนเบญจมราชูทิศ 40) กลุ่มนักศึกษา มสธ.จังหวัดยะลา 41) กลุ่มสำนักงานศิลปากรที่ 13 สงขลา 42) โรงเรียนแหลมทองอุปถัมภ์ 43) วิทยาลัยอาชีวศึกษาปัตตานี 44) โรงเรียนอนุบาลสาธิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 45) กลุ่มนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนหน่วยงาน ที่ขอรับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 14 หน่วยงาน/คน และ 50 หน่วยงาน/คน ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-8(KPI 1.8)

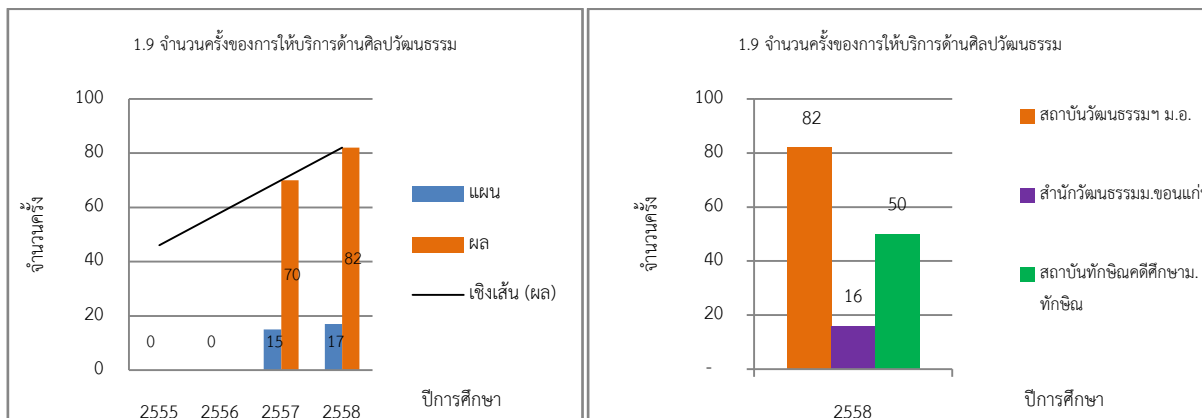


แผนภาพที่ 7.1-8 แสดงจำนวนหน่วยงาน/คนที่ขอรับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม (KPI 1.8)

9. จำนวนครั้งของการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ เป็นหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่รับผิดชอบดูแลงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการให้บริการด้านวัฒนธรรม และเป็นหน่วยงานที่มีแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรม ให้บริการ เช่น หอศิลป์ภาคใต้ พิพิธภัณฑ์เรือนอมาตย์โทพระยาพิบูลย์พิทยาพรรค พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี หอสมุดศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม เป็นต้น จึงมีหน่วยงาน/บุคคลมาใช้บริการ ซึ่งสถาบันฯ ได้กำหนดแผนไว้จำนวน 1 - 7 ครั้ง ในรอบปี 2558 จำนวนครั้งของการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 82 ครั้ง

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนครั้งของการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1 - 6 ครั้ง และ 50 ครั้ง ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-9(KPI 1.9)



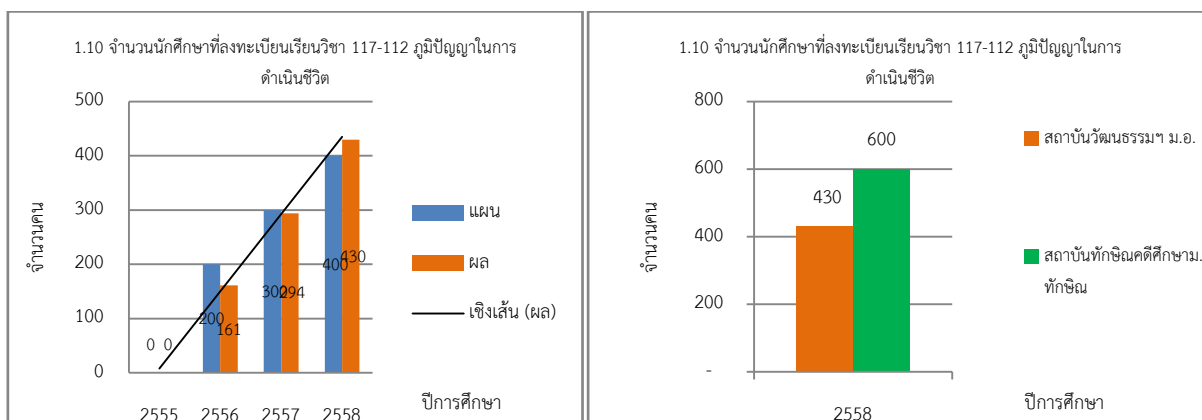
แผนภาพที่ 7.1-9 แสดงจำนวนครั้งของการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม (KPI 1.9)

10. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 117-112 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต

สถาบันฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการบูรณาการงานด้านวัฒนธรรมสู่การเรียนการสอน โดยการนำผลงานวิจัย การจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และบริการวิชาการ ถ่ายทอดสู่นักศึกษาด้วยการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป วิชา 117-112 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต ซึ่งสอนโดยบุคลากรของสถาบันฯ

สถาบันฯ ได้จัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไป ตั้งแต่ปีการศึกษา 2556 สำหรับนักศึกษาทุกชั้นปี จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนปีการศึกษา 2556 จำนวน 161 คน และปีการศึกษา 2557 จำนวน 294 คน และปีการศึกษา 2558 จำนวน 430 คนซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ไม่มีจัดการเรียนการสอน ส่วน สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งได้จัดการเรียนการสอนในรายวิชาทักษิณศึกษา ในปีการศึกษา 2558 มีนักศึกษาลงทะเบียนเรียนจำนวน 600 คน ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-10(KPI 1.10)



แผนภาพที่ 7.1-10 แสดงจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 117-112 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (KPI 1.10)

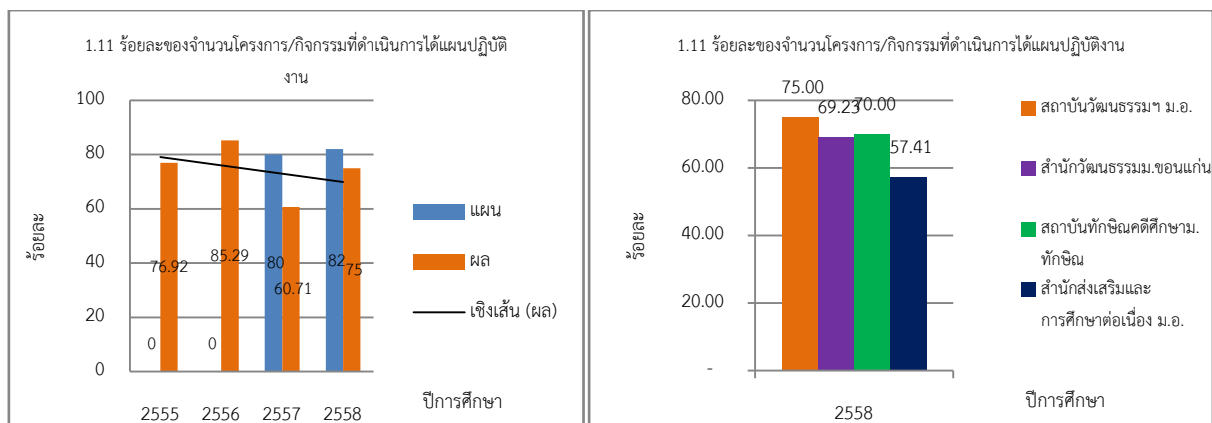
ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

ข (1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

11. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติการ

สถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรอบปี 255 8 มีจำนวน 2 4 โครงการ/กิจกรรม ซึ่งสามารถดำเนินการเป็นไปตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 1 9 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 75 และไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ จำนวน 6 โครงการคิดเป็นร้อยละ 25 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับแผนพบว่าน้อยกว่าแผนที่วางไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ และสำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง แต่ละหน่วยงานสามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ร้อยละ 69.23 , ร้อยละ 70 และ ร้อยละ 57.41 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-11(KPI 1.11)



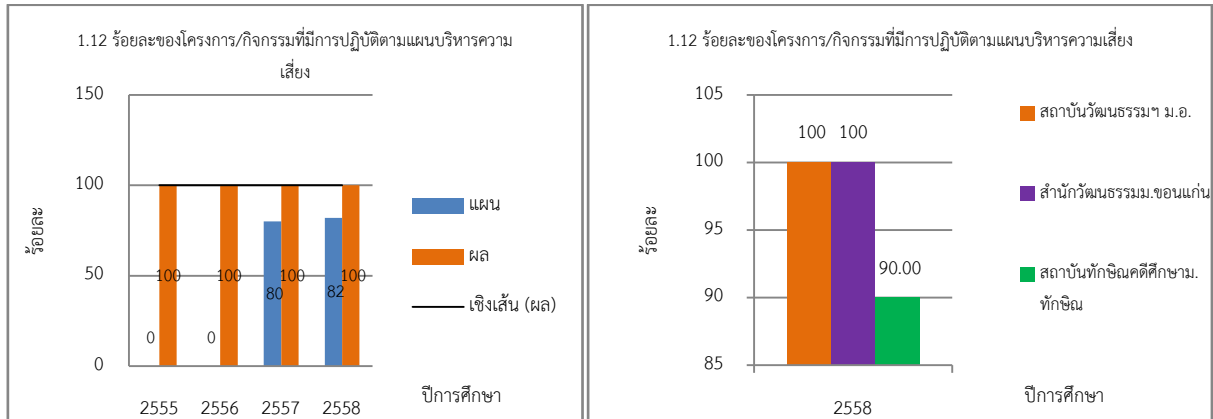
แผนภาพที่ 7.1-11 แสดงร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติงาน (KPI 1.11)

ข (2) การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

12. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ตามแผนบริหารความเสี่ยง

สถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรอบปี 255 8 มีจำนวน 2 4 โครงการ/กิจกรรม ในแต่ละโครงการมีการจัดทำโครงการ มีแผนงานทุกโครงการ ทุกโครงการได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร มีการประชุมคณะทำงานเพื่อเตรียมการ จัดกิจกรรม และมีการสรุปผลการปฏิบัติตามโครงการ จึงถือได้ว่าแต่ละโครงการมีการดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง ร้อยละ 100

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานสามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ตามแผนบริหารความเสี่ยง ร้อยละ 100 และ ร้อยละ 90 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.1-12(KPI 1.12)



แผนภาพที่ 7.1-12 แสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการปฏิบัติ
ตามแผนบริหารความเสี่ยง (KPI 1.12)

ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

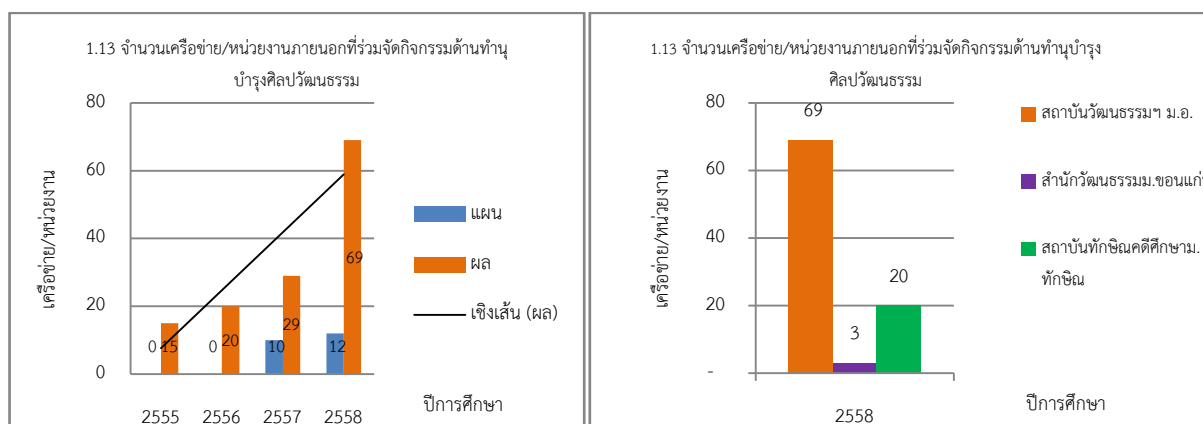
13. จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดโครงการ/กิจกรรม

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ เป็นหน่วยงานหลักในด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังนั้นในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การจัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ผลการดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ในรอบปี 2558 มีเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 69 เครือข่าย/หน่วยงาน ได้แก่ 1) บริษัทโตชิบาประเทศไทย จำกัด 2) หอศิลป์มหาวิทยาลัยศิลปากร 3) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร 4) กระทรวงวัฒนธรรม 5) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี 6) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา 7) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนราธิวาส 8) โรงเรียนพิมพ์ดนตรี 9) ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ม.อ.วิทยาเขตหาดใหญ่ 10) วิทยาลัยภูมิปัญญาชุมชน มหาวิทยาลัยทักษิณ 11) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านกือเม็ง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา 12) พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านขุนละหาร อำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส 13) ศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์กรมหาชน) 14) สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น 15) มหาวิทยาลัยทักษิณ 16) มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 17) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 18) มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี 19) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 20) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม 21) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช 22) วิทยาลัยราชพฤกษ์ 23) กลุ่มกัทลี ผลิตภัณฑ์ตกกรรมกา บกล้วย ตำบลบาราโหม อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี 24) กลุ่มจักรสานไม้ไผ่บ้านทุ่ง ตำบลท่าข้าม อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 25) กลุ่มตะกราะป้อ ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ตำบลยามู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 26) กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลอกมิดและแหวน ตำบลยามู อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี 27) กลุ่มบูดาญาแกลอรี่ ประดิษฐ์เฟอร์นิเจอร์จากเศษไม้ ตำบลตันหยงลูไล๊ะ อำเภอมะนัง จังหวัดปัตตานี 28) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดปัตตานี 29) กลุ่มศิลปินอาเซียน 10 ประเทศ 30) คณะดีเกอรี่สุลุ คณะตันหยงลูไล๊ะ 31) โรงเรียนอนุบาลสาธิตฯ 32) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 40) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ 41) โรงเรียนวรคามินอนุสรณ์ 42) โรงเรียนอนุบาลปัตตานี 43) โรงเรียนเทศบาล 3 บ้านปากน้ำ 44) โรงเรียนเมืองปัตตานี 45) คณะมนิราห์เฉลิมพระชาติศิลป์ 46) คณะดีเกอรี่สุลุ คณะยูงี๊ะ บ่อทอง 47) โรงเรียนเทศบาล 2 วัดตานีนรสโมสร 48) โรงเรียนจิภพพิทยา ปัตตานี

49) สถานสงเคราะห์เด็กบ้านปัตตานี 50) โรงเรียนโพธิ์คีรีราชศึกษา 51) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 52) โรงเรียนเทศบาล 5 53) โรงเรียนบ้านรูสะมิแล 54) โรงเรียนวัดสุวรรณนगर 54) โรงเรียนเบญจมราชูทิศ 55) โรงเรียนเทศบาล 1 บ้านจะบังติกอ 56) คณะดีเกอรี่สูง คณะอาเนาะปูยู 57) สถาบันศิลปะวชน 58) โรงเรียนเดชะปัตตนยานุกูล 59) คณะศิลปะสาธิตา ตะลุโบะ ปาตานี 60) สุพรโปรโมชัน 61) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดปัตตานี 62) กองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง 63) ไปรษณีย์จังหวัดปัตตานี 64) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปัตตานี 65) บริษัททีโอที จำกัด 66) บริษัททริปเปิลที บรอดแบนด์ สาขาปัตตานี 67) บริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) 68) คณะวิทยาการสื่อสาร 69) กลุ่มสาธิตอาหารพื้นบ้าน ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมา จำนวน 40 เครือข่าย คิดเป็นร้อยละ 137.93

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีจำนวนเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 เครือข่าย และ 20 เครือข่าย ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.1-13(KPI 1.13)



แผนภาพที่ 7.1-13 แสดงจำนวนเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (KPI 1.13)

7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

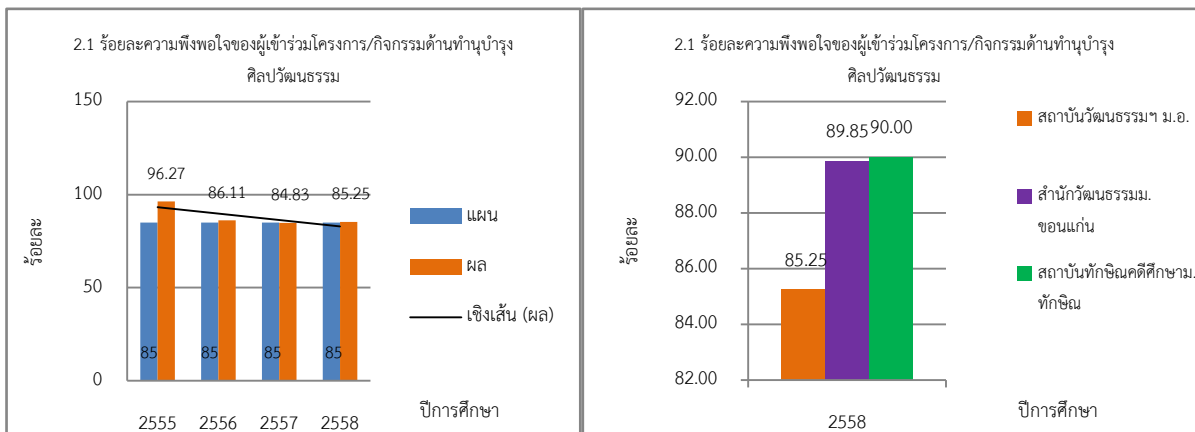
ก.ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

(1) ความพึงพอใจของลูกค้า

1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรอบปี 2558 มีจำนวน 24 โครงการ/กิจกรรม ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ร้อยละ 85.25 ซึ่งมากกว่าแผนและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ แต่ละหน่วยงานมีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 89.85 และ ร้อยละ 90 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.2-1(KPI 2.1)

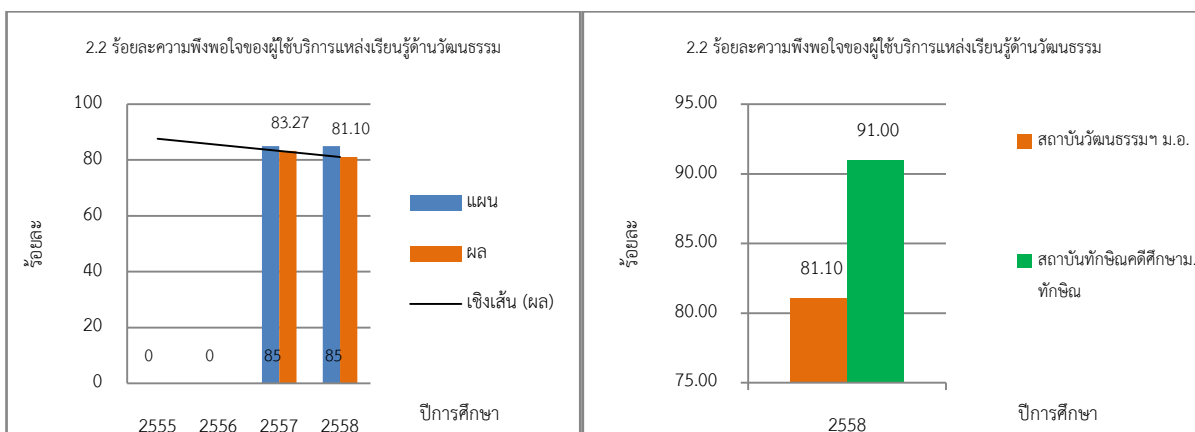


แผนภาพที่ 7.2-1 แสดงร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(KPI 2.1)

2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม

สถาบันฯ มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ได้แก่(1) พิพิธภัณฑ์พระเทพญาณโมลี (2) พิพิธภัณฑ์เรือนอำมาตย์โท พระยาพิบูลพิทยาพรรค (3) หอศิลป์ภาคใต้ (4) ศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม (5) ห้องอินโดนีเซียศึกษา มุมนิทรรศการ อาเซียน และ(6) ห้องกัลยาณีวัฒนา ซึ่งมีผู้เข้าแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมไว้จำนวน มากในแต่ละปี สำหรับปี 255 8 สถาบันฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ดังกล่าว ผลการประเมินพบว่า ผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ มีความพึงพอใจ ร้อยละ 81.10 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้ และน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้ อาจจะเป็นเนื่องจากในรอบ ปีที่ผ่านมาสถาบันฯ บางแหล่งเรียนรู้อยู่ระหว่างการปรับปรุง

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ มีการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ พบว่ามีความพึงพอใจ ร้อยละ 91 ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.2-2(KPI 2.2)

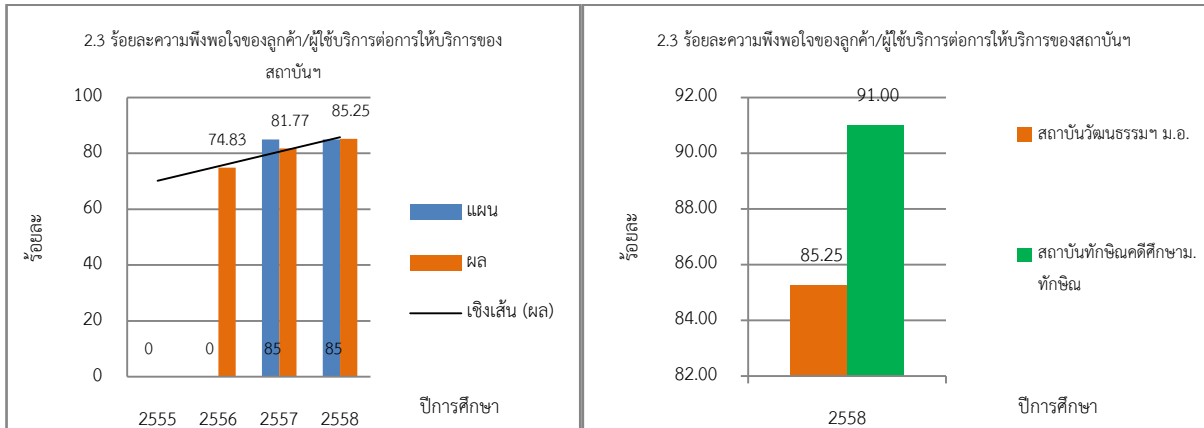


แผนภาพที่ 7.2-2 แสดงร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม(KPI 2.2)

3. ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ให้บริการต่อการให้บริการของสถาบันฯ

สถาบันฯ กำหนดนโยบายในการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการให้บริการของสถาบันฯ ในภาพรวม จากการดำเนินงานในปี 2558 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจร้อยละ 85.25 ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ มีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้อยละ 91 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.2-3(KPI 2.3)



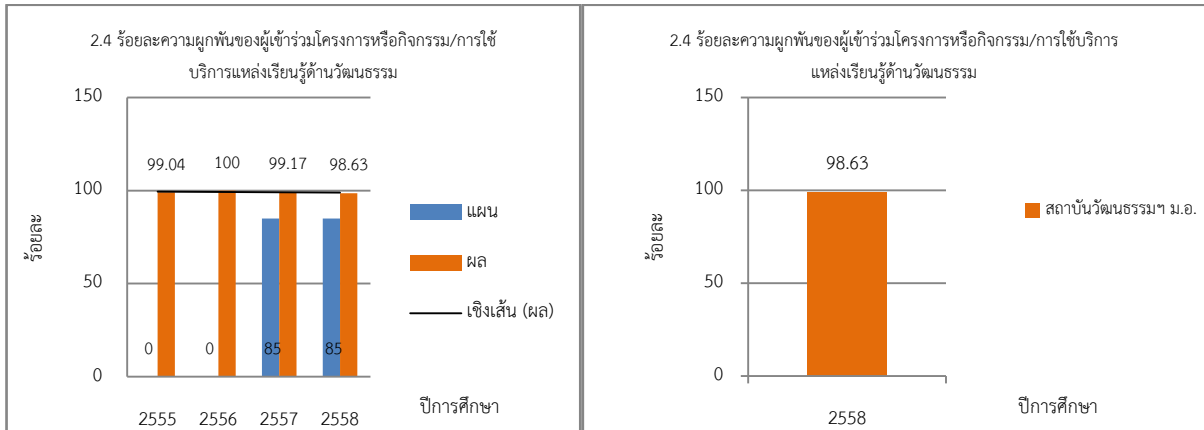
แผนภาพที่ 7.2-3 แสดงร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ให้บริการต่อการให้บริการของสถาบันฯ(KPI 2.3)

4. ร้อยละความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการแหล่งเรียนรู้

ด้านวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้กำหนดเป้าหมายของระดับความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ร้อยละ 85 ผลการดำเนินงานในปี 2558 พบว่าระดับความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมโดยสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ตลอดถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมว่าหากจัดโครงการ หรือกิจกรรมอีกจะเข้าร่วมอีกหรือไม่ ผลการประเมินพบว่า ยินดีเข้าร่วมร้อยละ 98.63 ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลการดำเนินงานของสถาบันฯ เป็นที่พอใจของผู้รับบริการ จึงทำให้ผู้รับบริการต้องการมาใช้บริการซ้ำ แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่าน้อยกว่า

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ มีการประเมินความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม ไม่มีการประเมินความผูกพัน ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.2-4(KPI 2.4)



แผนภาพที่ 7.2-4 แสดงร้อยละความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการ
 แหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม(KPI 2.4)

7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

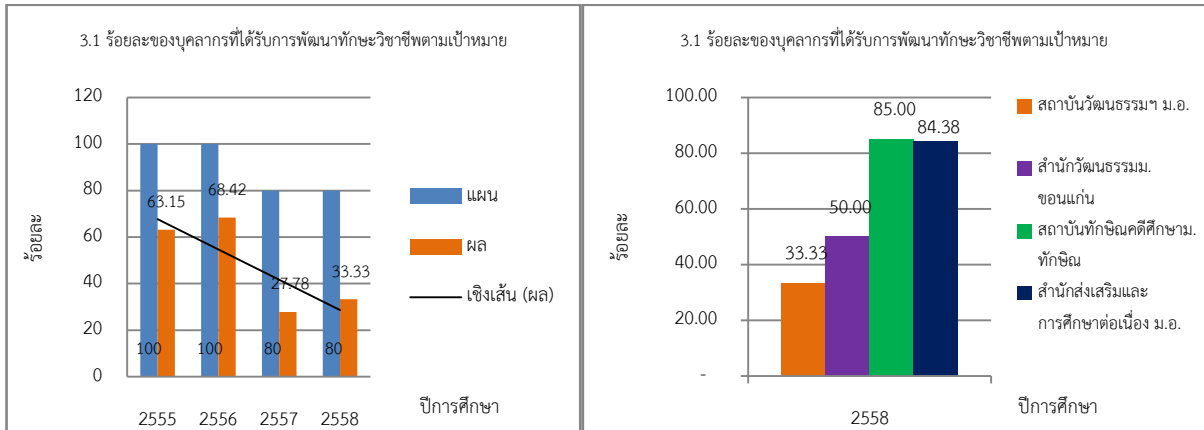
ก. ผลลัพธ์ด้านบุคลากร

(1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร

1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามเป้าหมาย

สถาบันฯ มีแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี และให้บุคลากรมีโอกาสนในการเสนอความต้องการในการพัฒนาทักษะวิชาชีพของแต่ละบุคคล แต่เนื่องจากงบประมาณมีจำนวนจำกัด การพัฒนาทักษะวิชาชีพของบุคลากรจึงไม่ครบถ้วนแต่อย่างไรก็ตามสถาบันฯพยายามที่ให้บุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนา ตามที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์จัดหรือหน่วยงานภายนอกจัดที่ไม่มีงบประมาณสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา ทั้งนี้สถาบันฯ ได้ส่งบุคลากรไปอบรม ประชุม สัมมนา ตามความจำเป็นและเหมาะสมของลักษณะงานที่รับผิดชอบ ในรอบปี 2558 ได้ส่งบุคลากรไปเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา จำนวน 6 คน จากจำนวนบุคลากรทั้งหมด 18 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น สถาบันฯ ทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ และ สำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 50 และ ร้อยละ 85 และ 84.38 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.3-1(KPI 3.1)



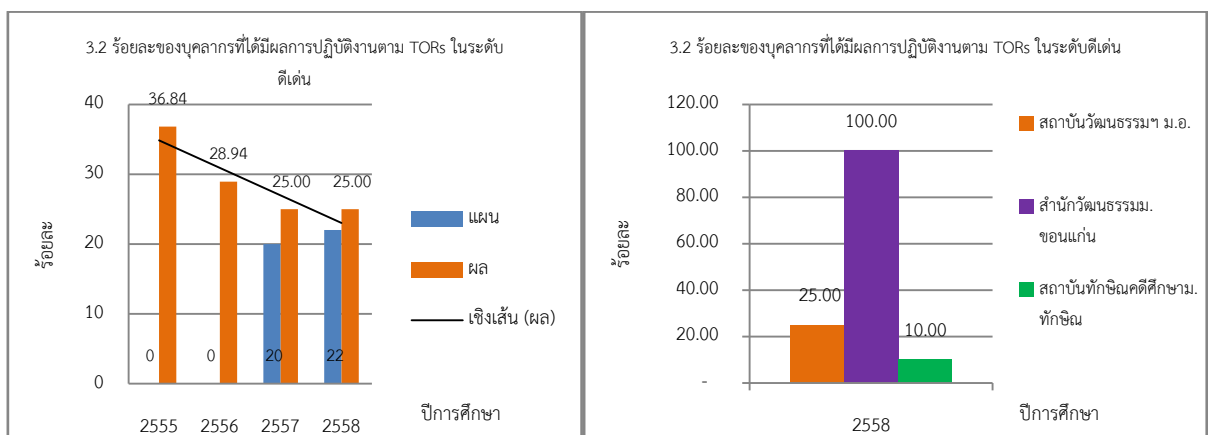
แผนภาพที่ 7.3-1 แสดงร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามเป้าหมาย(KPI 3.1)

2. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานตาม

TORs ในระดับดีเด่น

ในรอบปีงบประมาณของแต่ละปีมหาวิทยาลัย กำหนดให้ทุกหน่วยงานประเมินผลการปฏิบัติงานตาม TORs ของบุคลากรเพื่อเลื่อนขั้นเงินเดือนปีละ 2 ครั้ง ทุกรอบ 6 เดือน จำนวนบุคลากรทั้งหมดของสถาบันฯ 18 คน ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน 2 ระดับ ผลการประเมินแต่ละรอบการประเมินบุคลากรได้รับการประกาศผลในระดับดีเด่นในรอบปี 2558 ได้แก่ 1) รอบการประเมินที่ 1 บุคลากรได้รับการประเมินที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 และ 2) รอบการประเมินที่ 2 บุคลากรได้รับการประเมินที่มีผลการปฏิบัติงานในระดับดีเด่น จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 22.22 เมื่อรวมกันพบว่าในรอบปีบุคลากรมีผลการปฏิบัติงานตาม TORs ในระดับดีเด่น ร้อยละ 25

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพตามเป้าหมาย คิดเป็น ร้อยละ 100 และร้อยละ 10 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.3-2(KPI 3.2)

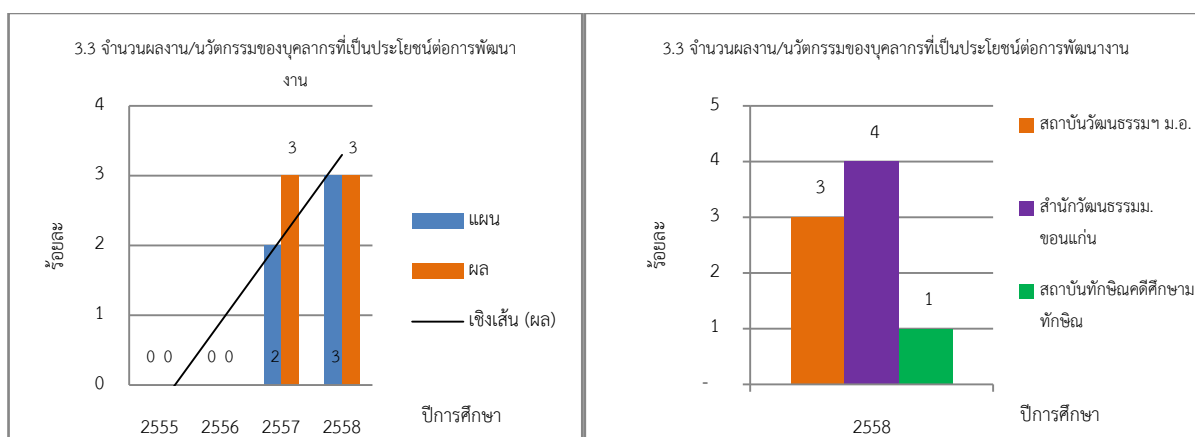


แผนภาพที่ 7.3-2 แสดงร้อยละของบุคลากรที่ได้มีผลการปฏิบัติงานตาม TORs ในระดับดีเด่น(KPI 3.2)

3. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของบุคลากรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

สถาบันฯ กำหนดนโยบายให้บุคลากรทุกคนจัดทำโครงการพัฒนางานไว้ใน TORs ทูกรอบการประเมิน ซึ่งถือ
ว่าเป็นภารกิจที่สำคัญอย่างหนึ่งที่บุคลากรจะต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาผลงานหรือนวัตกรรมใหม่ขึ้นมาเพื่อ
พัฒนางาน เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและองค์กร ในรอบปี 2558 บุคลากรสถาบันฯ ได้พัฒนาผลงาน/นวัตกรรม
ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานของสถาบันฯ จำนวน 3 ผลงาน ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2557 คือ 1) คู่มือการ
ปฏิบัติงานพัสดุ การจัดหาพัสดุโดยวิธีตกลงราคา ตามระเบียบพัสดุ โดยนางมยุรี หมีนประเสริฐดี 2) โปรแกรม
พัฒนาระบบการจัดการโครงการ สถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนาโดยนางพัชรินทร์เทพสุวรรณ และนายอาสา
หมัด เจ๊ะดีอราแม 3) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพัฒนาบุคลากร โดยนางลัดดาวัลย์ ต่อมณี และนายอาสาหมัด
เจ๊ะดีอราแม ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบสำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบัน
ทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ มีผลงาน/นวัตกรรมของบุคลากรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา จำนวน 4 ชิ้น
และ 1 ชิ้น ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.3-3(KPI 3.3)



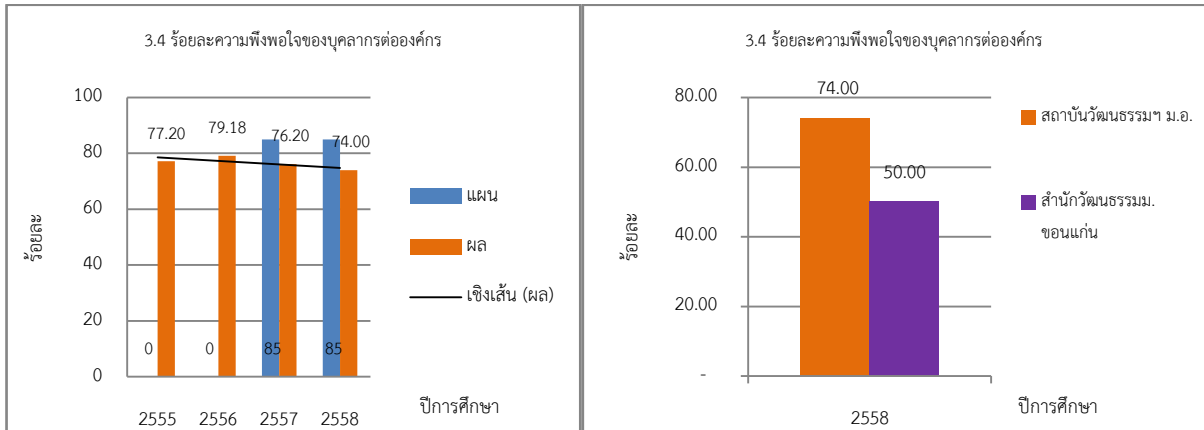
แผนภาพที่ 7.3-3 แสดงจำนวนผลงาน/นวัตกรรมของบุคลากร
ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน (KPI 3.3)

(2) บรรยากาศการทำงาน

4. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร

สถาบันฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรอย่างเป็นทางการ ในรอบปี 2558 8
ซึ่งประเมินความผูกพันของบุคลากรด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ
74 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้ และเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่าลดลง

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มี
การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร ผลการประเมิน ร้อยละ 50 ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.3-4(KPI 3.4)



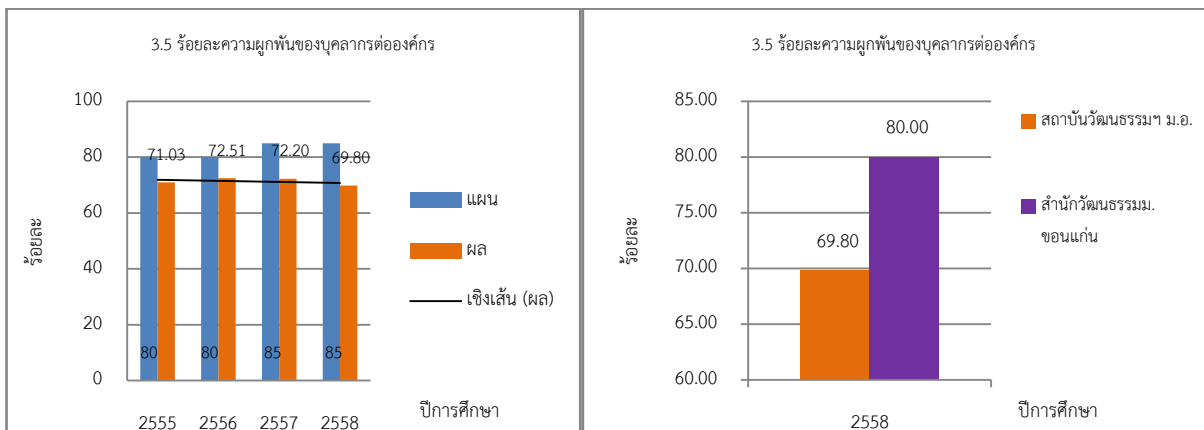
แผนภาพที่ 7.3-4 แสดงร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร(KPI 3.4)

(3) การทำให้บุคลากรมีความผูกพัน

5. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

สถาบันฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรอย่างเป็นทางการ ในรอบปี 2558 ซึ่งประเมินความผูกพันของบุคลากร 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านงานในความรับผิดชอบ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 74.80 2) ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 74.00 3) ด้านผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 59.80 4) ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 64.60 5) ด้านโอกาสและความก้าวหน้าของอาชีพในองค์กร พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 60.40 6) ด้านคุณภาพชีวิต พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 73.80 และ 7) ด้านความสุข พบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 81.40 เมื่อสรุปในภาพรวมบุคลากรมีความผูกพันต่อองค์กรระดับปานกลาง ร้อยละ 69.80 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร ผลการประเมิน ร้อยละ 80 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.3-5(KPI 3.5)



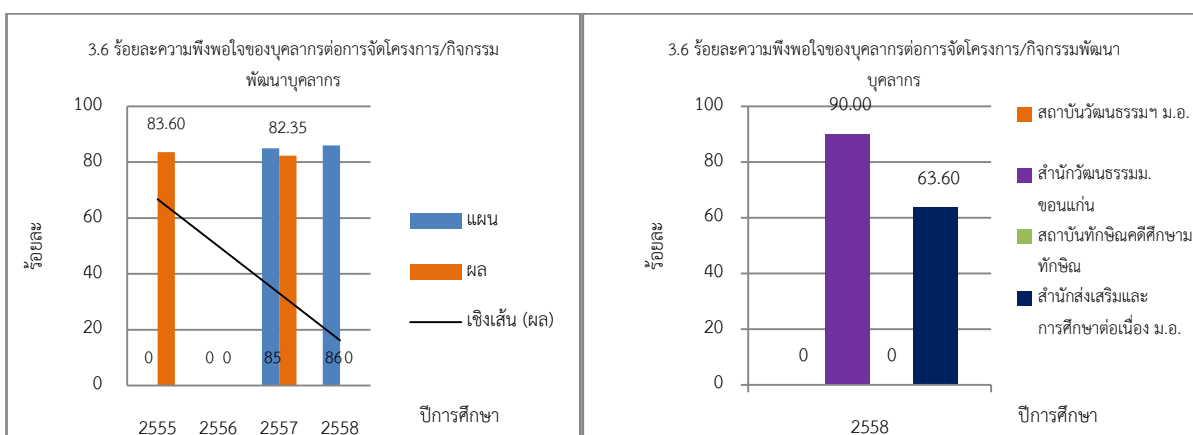
แผนภาพที่ 7.3-5 แสดงร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร(KPI 3.5)

(4) การพัฒนาบุคลากร

6. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร

สถาบันฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จึงกำหนดให้มีแผนพัฒนาบุคลากรโดยการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ทุกปี ในรอบปี 2558 สถาบันฯ ไม่ได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากร จึงไม่มีการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร สืบเนื่องมาจากการมีภารกิจมากมายที่ต้องปฏิบัติตามแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบสำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสำนักส่งเสริมและการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บุคลากรมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 90 และร้อยละ 63.60 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.3-6(KPI 3.6)



แผนภาพที่ 7.3-6 แสดงร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนาบุคลากร(KPI 3.6)

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร

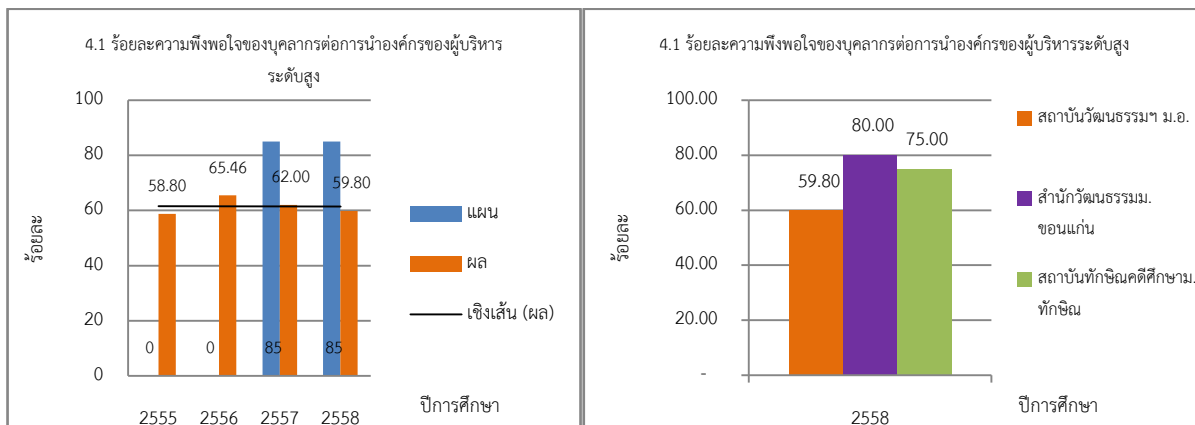
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคมในวงกว้าง

(1) การนำองค์กร

1. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง

สถาบันฯ จัดให้มีการประเมินความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กรอย่างเป็นทางการ ในรอบปี 2558 ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจด้านผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กรต่อการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูงพบว่ามีความพึงพอใจร้อยละ 59.80 ซึ่งน้อยกว่าแผนที่กำหนดไว้ และหากเทียบกับปีที่ผ่านมาพบว่าน้อยกว่า

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบสำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าความพึงพอใจของบุคลากรต่อการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูงร้อยละ 80 และ ร้อยละ 75 ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.4-1(KPI 4.1)



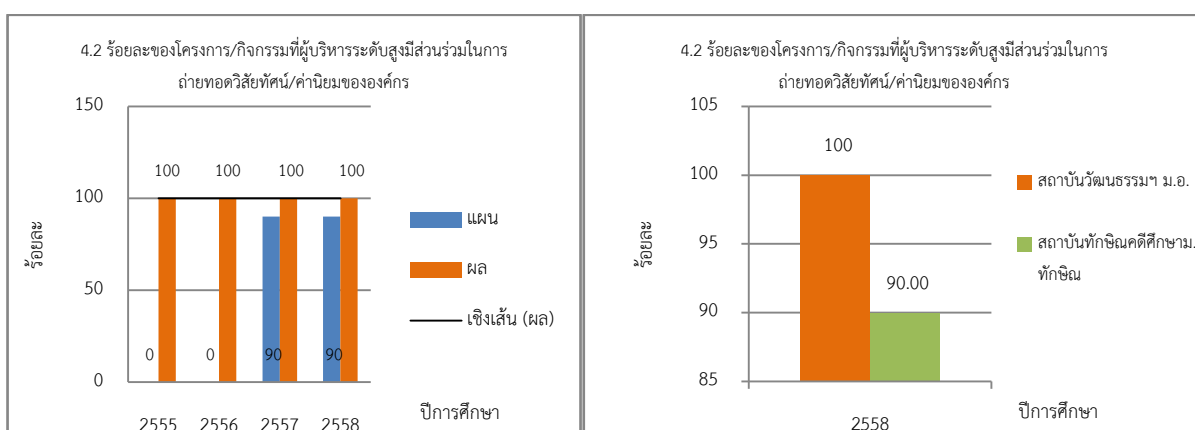
แผนภาพที่ 7.4-1 แสดงร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร
ต่อการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง(KPI 4.1)

(2) การกำกับดูแลองค์กร

2. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ ค่านิยมขององค์กร

ในการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมซึ่งเป็นภารกิจหลักของสถาบันฯ ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ค่านิยมขององค์กร สู่บุคลากรทุกคน ด้วยการสื่อสารหลายช่องทาง เช่น การประชุมบุคลากร ประจำเดือนและในจัดทำโครงการ/หรือกิจกรรม ผู้บริหารระดับสูงมีนโยบายให้ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมต้องระบุว่าโครงการ/กิจกรรมเหล่านั้นสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านใดของหน่วยงานเหล่านี้จึงถือได้ว่าผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ค่านิยมขององค์กรทุกโครงการ/กิจกรรม ในรอบปี 2558 ผลการมีส่วนร่วมร้อยละ 100 ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ค่านิยมขององค์กรร้อยละ 90 ดังแสดงใน แผนภาพที่ 7.4-2(KPI 4.2)



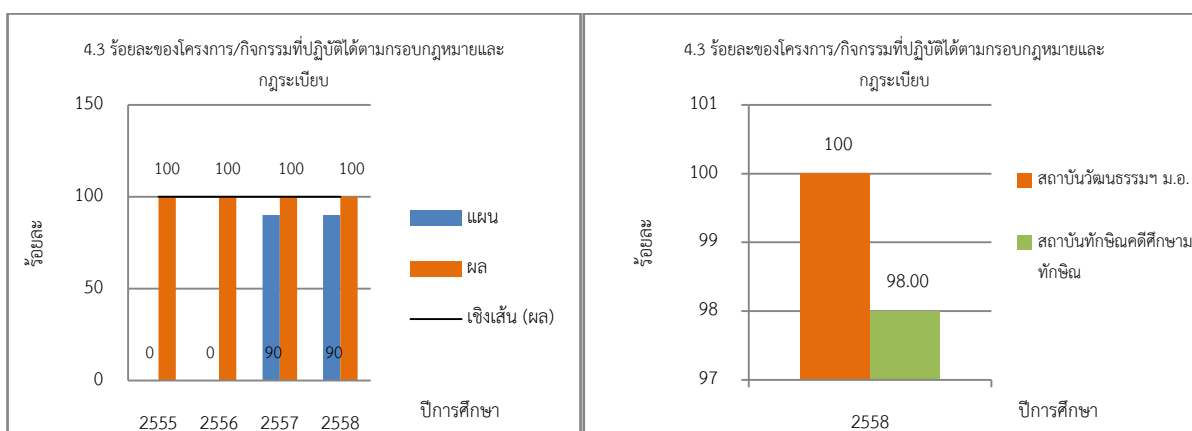
แผนภาพที่ 7.4-2 แสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ผู้บริหารระดับสูง
มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ค่านิยมขององค์กร(KPI 4.2)

(3) กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ

3. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติตามกรอบกฎหมาย/กฎระเบียบข้อบังคับ

ในการบริหารงานของผู้บริหารนอกจากจะมีภารกิจหลักในด้านการจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ แล้วผู้บริหารระดับสูงต้องกำหนดให้บุคลากรทุกฝ่ายทุกคนต้องดำเนินงานทุกโครงการ ทุกกิจกรรม ให้เป็นไปตามกรอบกฎหมาย/กฎระเบียบข้อบังคับ เหล่านี้จึงถือได้ว่าผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดวิสัยทัศน์/ค่านิยมขององค์กรทุกโครงการ/กิจกรรม ในรอบปี 2558 ทุกโครงการ/กิจกรรมได้ปฏิบัติตามกรอบกฎหมาย/กฎระเบียบคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติตามกรอบกฎหมาย/กฎระเบียบข้อบังคับร้อยละ 98 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.4-3 (KPI 4.3)



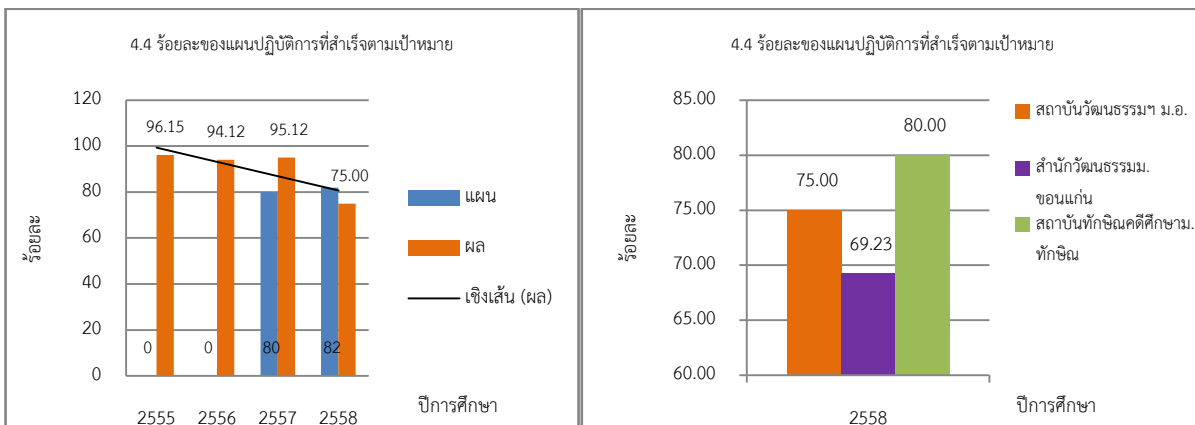
แผนภาพที่ 7.4-3 แสดงร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติตามกรอบกฎหมายและกฎระเบียบ (KPI 4.3)

(4) จริยธรรม

4. ร้อยละของแผนปฏิบัติการที่สำเร็จตามเป้าหมาย

สถาบันฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการทุกโครงการ ทุกกิจกรรม ทุกฝ่าย และกำหนดนโยบายที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งในปี 2558 กำหนดโครงการ/กิจกรรมไว้จำนวน 24 โครงการ สามารถดำเนินการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย 18 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 75 เนื่องจากมีการเลื่อนวันจัดโครงการ/และกิจกรรม

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าแผนปฏิบัติการสำเร็จตามเป้าหมาย ร้อยละ 69.23 และร้อยละ 80 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.4-4 (KPI 4.4)



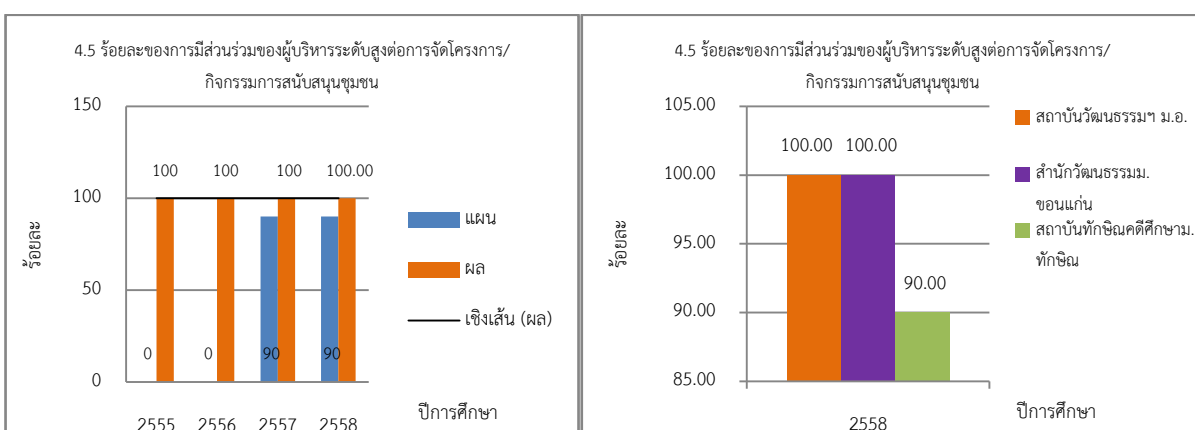
แผนภาพที่ 7.4-4 แสดงร้อยละของแผนปฏิบัติการที่สำเร็จตามเป้าหมาย(KPI 4.4)

(5) สังคม

5. ร้อยละของการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมการสนับสนุนชุมชน

สถาบันฯ มีภารกิจหลักในด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในการบริหารงานของผู้บริหารนอกจากจะมีภารกิจหลักด้านการจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯแล้วผู้บริหารระดับสูงต้องคำนึงถึงชุมชนเป็นสำคัญ ทุกโครงการ ทุกกิจกรรม ในรอบปี 2558 8 กิจกรรมที่สนับสนุนชุมชน ได้แก่ โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรม โครงการสัปดาห์พิพิธภัณฑ์ โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ โครงการงานประเพณีลอยกระทง โครงการวันเด็กแห่งชาติ โครงการวันอนุรักษ์มรดกไทย โครงการสายใยชุมชนสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น รุ่นที่ 5 โครงการฝึกซ้อมและถ่ายทอดการรำโนราห์ โครงการปฏิบัติการทางทัศนศิลป์และนิทรรศการนานาชาติ และโครงการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับหัตถกรรมท้องถิ่น ทุกโครงการ/กิจกรรมผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมการสนับสนุนชุมชน คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งมากกว่าแผนที่กำหนดไว้

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบสำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการจัดโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนชุมชน ร้อยละ 100 และ ร้อยละ 90ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.4-5(KPI 4.5)

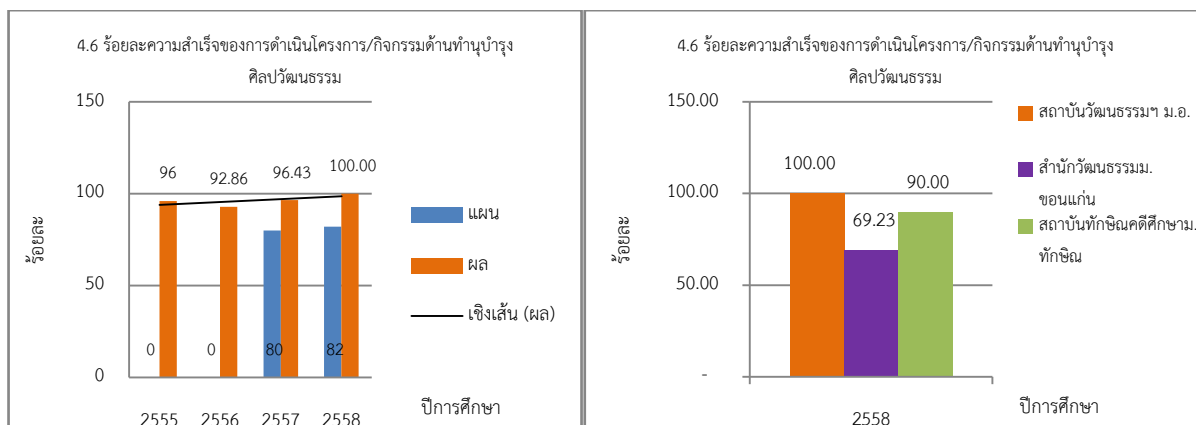


แผนภาพที่ 7.4-5 แสดงร้อยละของการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมการสนับสนุนชุมชน(KPI 4.5)

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

6. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในรอบปี 255 8 มีจำนวน 2 4 โครงการ/กิจกรรม สามารถดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามแผนจำนวน 24 โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 69.23 และ ร้อยละ 90 ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.4-6(KPI 4.6)



แผนภาพที่ 7.4-6 แสดงร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(KPI 4.6)

7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด

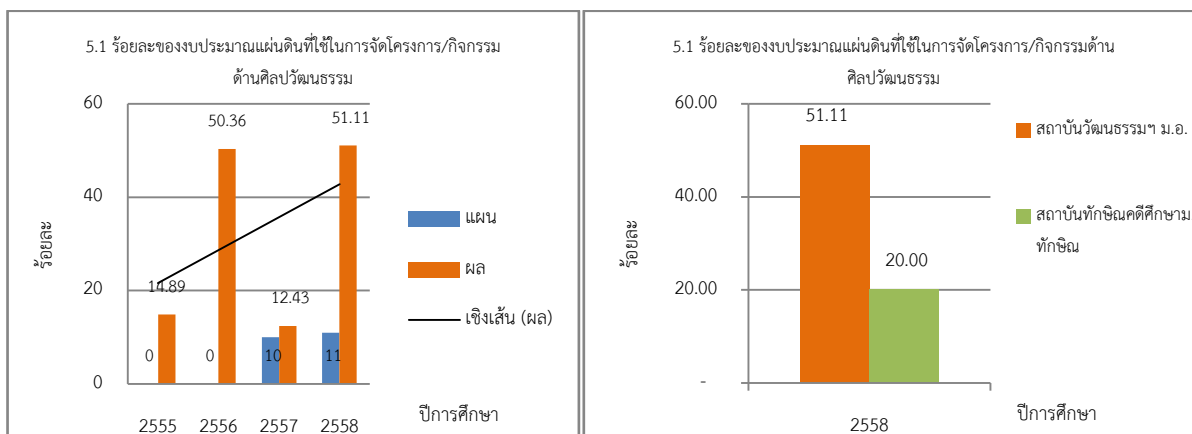
ก. ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด

(1) ผลการดำเนินการด้านการเงิน

1. ร้อยละของงบประมาณแผ่นดินที่ใช้ในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ตามภารกิจที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในรอบปี 2558 สถาบันฯ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจำนวนเงิน 4,108,500 บาท ได้จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวนเงิน 2,100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.11

ในส่วนของ การเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า ได้จัดสรรงบประมาณแผ่นดินในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 20 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.5-1(KPI 5.1)

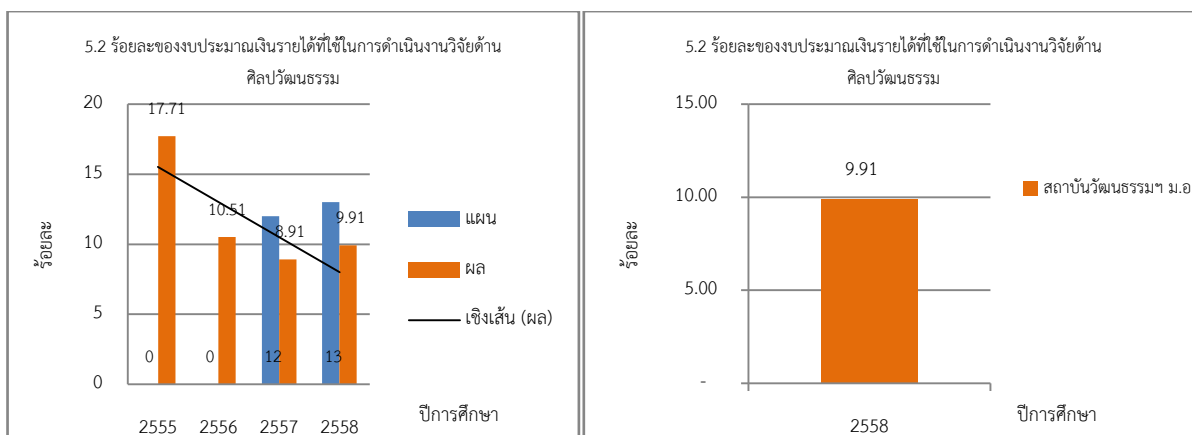


แผนภาพที่ 7.5-1 แสดงร้อยละของงบประมาณแผ่นดินที่ใช้ในการจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม(KPI 5.1)

2. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม

สถาบันฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ตามภารกิจที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในรอบปี 255 8 สถาบันฯ ได้รับงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนจำนวนเงิน 1,982,000 บาท ได้จัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวนเงิน 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.91

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าไม่ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ในการดำเนินงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.5-2(KPI 5.2)

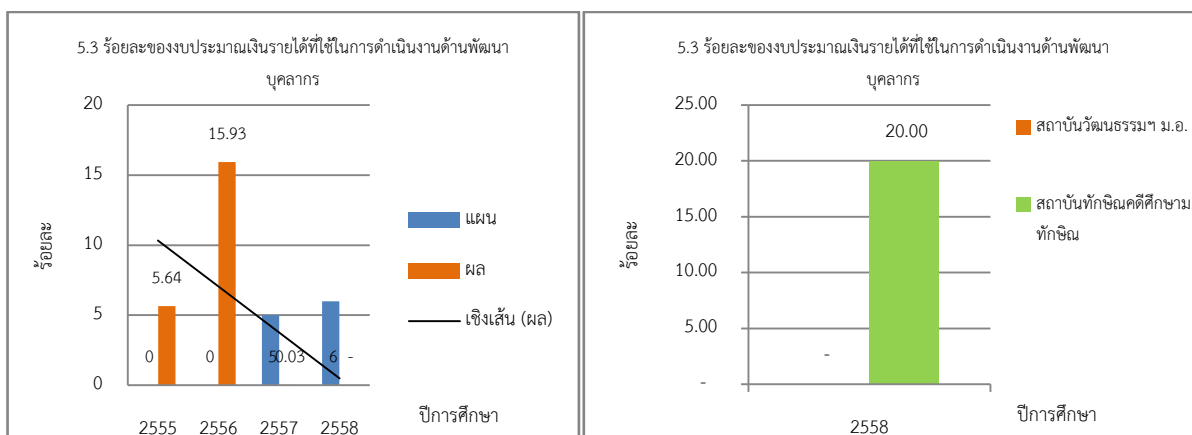


แผนภาพที่ 7.5-2 แสดงร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยด้านวัฒนธรรม(KPI 5.2)

3. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ในการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากร

สถาบันฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามภารกิจที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในรอบปี 2558 สถาบันฯ ได้รับงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนจำนวนเงิน 1,982,000 บาท สถาบันฯ ไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากร เพราะไม่ได้จัดโครงการพัฒนาบุคลากร คิดเป็นร้อยละ 0

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สถาบันฯ ทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ในการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากร ร้อยละ 20 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7.5-3(KPI 5.3)



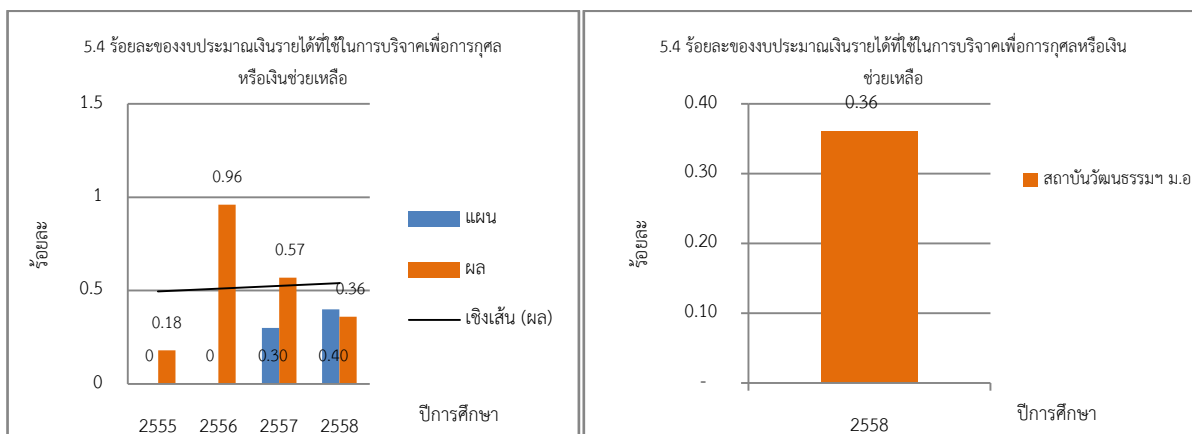
แผนภาพที่ 7.5-3 แสดงร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ในการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากร(KPI 5.3)

(2) ผลการดำเนินการด้านการตลาด

4. ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ในการบริจาคเพื่อการกุศล

สถาบันฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามภารกิจที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ในรอบปี 2558 สถาบันฯ ได้รับงบประมาณเงินรายได้สนับสนุนจำนวนเงิน 1,982,000 บาท ได้ใช้จ่ายในการบริจาคเพื่อการกุศล จำนวนเงิน 7,160 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.36

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ สถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่าไม่ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้ในการดำเนินงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ดังแสดงในแผนภาพ ที่ 7.5-4(KPI 5.4)

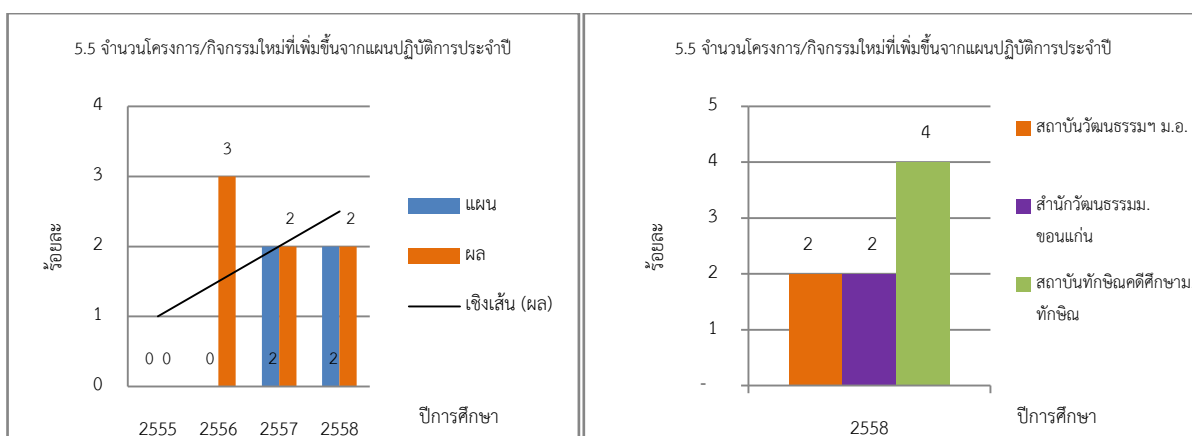


แผนภาพที่ 7.5-4 แสดงร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ในการบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงินช่วยเหลือ (KPI 5.4)

5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากแผนปฏิบัติการประจำปี

สถาบันฯเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในรอบปี 2558 สถาบันฯ มีโครงการ/กิจกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม คือ 1) โครงการฝึกซ้อมและถ่ายทอดการรำโนรา และ 2) โครงการสมโภชและถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2559

ในส่วนของการเทียบเคียงตัวชี้วัดกับหน่วยงานคู่เทียบ สำนักวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น และสถาบันทักษิณคดีศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่ามีจำนวนโครงการ/กิจกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากแผนปฏิบัติการประจำปี จำนวน 2 โครงการ/กิจกรรม และจำนวน 4 โครงการ ดังแสดงใน แผน ภาพที่ 7.5-5(KPI 5.5)



แผนภาพที่ 7.5-5 แสดงจำนวนโครงการ/กิจกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากแผนปฏิบัติการประจำปี(KPI 5.5)