

ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดหมวดที่ 7	หน่วยนับ	แผน/ผล	ปีการศึกษา				คู่เทียบ(ปี2557)				คู่เทียบ(ปี2558)			
				2555	2556	2557	2558	สำนักวัฒนธรรม ม.ขอนแก่น	สถาบันทักษิณคดี ศึกษาม.ทักษิณ	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเนื่อง	ม.อ.	สำนักวัฒนธรรม ม.ขอนแก่น	สถาบันทักษิณคดี ศึกษาม.ทักษิณ	สำนักส่งเสริมและ การศึกษาต่อเนื่อง	ม.อ.
1	ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ														
	ก.ผลลัพธ์ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการที่มุ่งเน้นลูกค้า														
1.1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/ กิจกรรม	แผน	20	20	20	20					13			
			ผล	25	26	28	24	12	29	-	9	20	-		
1.2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	แผน	0	0	30,000	35,000								
			ผล			36,434	49,825	62,950	30,000	-	170,000	20,000	-		
1.3	จำนวนผู้เข้าชมแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม	คน	แผน	0	0	5,000	5,000								
			ผล			12,186	26,200	367	10,000	-	20,000	20,000	-		
1.4	จำนวนบทความ/สารสนเทศที่เผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ	เรื่อง	แผน	0	0	20	22								
			ผล	19	20	23	37	9	10	806	284	20	812		
1.5	จำนวนผู้เข้าถึงสารสนเทศผ่านเว็บไซต์สถาบันฯ	คน	แผน	0	0	20,000	22,000								
			ผล	0	7,147	35,389	39,596	-	2,000	-	15,505	1,500	-		
1.6	จำนวนผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับตีพิมพ์และ	เรื่อง	แผน	0	0	2	3								
			ผล	0	1	2	2	-	2	-	-	2	-		

1.7	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ชุมชน	แผน	0	0	3	3						
			ผล	3	3	5	5	1	1	6	1	1	8
1.8	จำนวนหน่วยงาน/คนที่ขอรับบริการด้านศิลปวัฒนธรรม	หน่วยงาน/คน	แผน	0	0	10	12						
			ผล			20	45	367	18	-	14	50	-
1.9	จำนวนครั้งของการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรม	ครั้ง	แผน	0	0	15	17						
			ผล			70	82	11	30	-	16	50	-
1.10	จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา 117-112 ภูมิปัญญาในการ	คน	แผน	0	200	300	400						
			ผล	0	161	294	430	-	400	-	-	600	-
ข.ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน													
ข(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ													
1.11	ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการได้แผนปฏิบัติ	ร้อยละ	แผน	0	0	80	82						
			ผล	76.92	85.29	60.71	75.00	75.00	80.00	89.00	69.23	70.00	57.41
ข(1) การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน													
1.12	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	แผน	0	0	80	82						
			ผล	100	100	100	100.00	100.00	-	-	100.00	90.00	-
ค.ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน													
1.13	จำนวนเครือข่าย/หน่วยงานภายนอกที่ร่วมจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุง	เครือข่าย/หน่วยงาน	แผน	0	0	10	12						
			ผล	15	20	29	69	7	10	57	3	20	-

2	ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า													
	ก (1) ความพึงพอใจของลูกค้า													
2.1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง	ร้อยละ	แผน	85	85	85	85							
			ผล	96.27	86.11	84.83	85.25	89.67	85.00	88.22	89.85	90.00	-	
2.2	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม	ร้อยละ	แผน	0	0	85	85							
			ผล			83.27	81.10	-	87.00	-	-	91.00	-	
2.3	ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้ให้บริการต่อการให้บริการของ	ร้อยละ	แผน	0	0	85	85							
			ผล		74.83	81.77	85.25	-	87.00	-	-	91.00	-	
	ก(2) ความผูกพันของลูกค้า													
2.4	ร้อยละความผูกพันของผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม/การใช้บริการ	ร้อยละ	แผน	0	0	85	85							
			ผล	99.04	100	99.17	98.63	-	87.00	-	-	-	-	
3	ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร													
	ก.ผลลัพธ์ด้านบุคลากร													
	ก (1) ชีตความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร													
3.1	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ	ร้อยละ	แผน	100	100	80	80							

	พัฒนาทักษะวิชาชีพตามเป้าหมาย		ผล	63.15	68.42	27.78	33.33	82.00	80.00	63.00	50.00	85.00	84.38
3.2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้มีผลการปฏิบัติงานตาม TORs ในระดับดีเด่น	ร้อยละ	แผน	0	0	20	22						
			ผล	36.84	28.94	25.00	25.00	33.33	10.00	-	100.00	10.00	-
3.3	จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของบุคลากรที่เป็นประโยชน์ต่อการ	ชิ้น	แผน	0	0	2	3						
			ผล	0	0	3	3	3	-	-	4	1	-
ก(2) บรรยาภาสการทำงาน													
3.4	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	แผน	0	0	85	85						
			ผล	77.20	79.18	76.20	74.00	80.00	-	70.47	50.00	-	-
ก (3) การทำให้บุคลากรมีความผูกพัน													
3.5	ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	แผน	80	80	85	85						
			ผล	71.03	72.51	72.20	69.80	85.00	-	76.07	80.00	-	72.80
ก (4) การพัฒนาบุคลากร													
3.6	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมพัฒนา	ร้อยละ	แผน	0	0	85	86						
			ผล	83.60	0	82.35	-	82.00	85.00	69.99	90.00	-	63.60
4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร													
ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคมในวงกว้าง													

	ก (1) การนำองค์กร													
4.1	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการนำองค์กรของผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	แผน	0	0	85	85							
			ผล	58.80	65.46	62.00	59.80	80.00	-	-	80.00	75.00	-	
	ก (2) การกำกับดูแลองค์กร													
4.2	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในการ	ร้อยละ	แผน	0	0	90	90							
			ผล	100	100	100	100	-	80.00	-	-	90.00	-	
	ก (3) กฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ													
4.3	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่ปฏิบัติได้ตามกรอบกฎหมายและ	ร้อยละ	แผน	0	0	90	90							
			ผล	100	100	100	100	-	95.00	100.00	-	98.00	100	
	ก (4) จริยธรรม													
4.4	ร้อยละของแผนปฏิบัติการที่สำเร็จตามเป้าหมาย	ร้อยละ	แผน	0	0	80	82							
			ผล	96.15	94.12	95.12	75.00	75	80.00	-	69.23	80.00	-	
	ก (5) สังคม													
4.5	ร้อยละของการมีส่วนร่วมของผู้บริหารระดับสูงต่อการจัดโครงการ/	ร้อยละ	แผน	0	0	90	90							
			ผล	100	100	100	100.00	100	80.00	-	100.00	90.00	-	
	ข.ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ													
4.6	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุง	ร้อยละ	แผน	0	0	80	82							
			ผล	96	92.86	96.43	100.00	100	85.00	-	69.23	90.00	-	

5	ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด													
	ก. ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด													
	ก (1) ผลการดำเนินการด้านการเงิน													
5.1	ร้อยละของงบประมาณแผ่นดินที่ใช้ ในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้าน	ร้อยละ	แผน	0	0	10	11							
			ผล	14.89	50.36	12.43	51.11	100.00	10.00	-	-	20.00	-	
5.2	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ ในการดำเนินงานวิจัยด้าน	ร้อยละ	แผน	0	0	12	13							
			ผล	17.71	10.51	8.91	9.91	-	-	-	-	-	-	
5.3	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ ในการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	แผน	0	0	5	6							
			ผล	5.64	15.93	0.03	-	100.00	20.00	-	-	20.00	-	
	ก (2) ผลการดำเนินการด้านตลาด													
5.4	ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ที่ใช้ ในการบริจาคเพื่อการกุศลหรือเงิน	ร้อยละ	แผน	0	0	0.30	0.40							
			ผล	0.18	0.96	0.57	0.36	-	-	-	-	-	-	
5.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมใหม่ที่ เพิ่มขึ้นจากแผนปฏิบัติการประจำปี	รกรการ/กิจกรรม	แผน	0	0	2	2							
			ผล	0	3	2	2	4	3	-	2	4	-	